

Asst. Prof. ZEYNEP EKMEKÇİ

Personal Information

Email: zeynep.ekmekci@erzincan.edu.tr

Web: <https://avesis.ebyu.edu.tr/zeynep.ekmekci>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-2110-8438

Yoksis Researcher ID: 278222

Education Information

Doctorate, Ataturk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2018 - 2022

Postgraduate, Ataturk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2012 - 2017

Undergraduate, Yakın Doğu Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık, Turkey 2005 - 2009

Foreign Languages

English, B1 Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Vocational Course, Eğitimcilerin Eğitimi, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, 2021

Dissertations

Doctorate, Kültürel Duyarlılığın Toplumsal Uyuma Etkisinde Sosyal Sermayenin Aracı Rolü, Ataturk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2022

Postgraduate, KURUM İmajı ve Erzincan Üniversitesinin Kurum İmajının Belirlenmesine İlişkin Bir Uygulama, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2017

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Erzincan Binali Yıldırım University, Turizm Ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu, Seyahat-Turizm Ve Eğlence Hizmetleri Bölümü, 2022 - Continues

Lecturer, Erzincan Binali Yıldırım University, Turizm Ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu, Seyahat-Turizm Ve Eğlence Hizmetleri Bölümü, 2018 - 2022

Academic and Administrative Experience

Kurumsal İletişim, Erzincan Binali Yıldırım University, Turizm Ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu, Seyahat-Turizm Ve Eğlence Hizmetleri Bölümü, 2021 - Continues

Courses

Kültürlerarası İletişim, Undergraduate, 2023 - 2024
Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2023 - 2024
İletişim, Associate Degree, 2023 - 2024
Basın Yayın ve Halkla ilişkiler, Associate Degree, 2022 - 2023
Genel İletişim, Associate Degree, 2022 - 2023
Kültürlerarası İletişim, Undergraduate, 2023 - 2024
İletişim Becerileri, Associate Degree, 2023 - 2024
Genel İletişim, Associate Degree, 2023 - 2024
İletişim, Associate Degree, 2023 - 2024
Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2022 - 2023
Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2022 - 2023
Genel İletişim, Associate Degree, 2022 - 2023
Basın Yayın ve Halkla İlişkiler, Associate Degree, 2022 - 2023
Basın Yayın Ve Halkla İlişkiler, Associate Degree, 2021 - 2022
İletişim, Associate Degree, 2022 - 2023
Genel İletişim, Associate Degree, 2022 - 2023
İş Ahlakı ve Etik, Undergraduate, 2022 - 2023
Kültürlerarası İletişim, Associate Degree, 2022 - 2023
Genel İletişim, Associate Degree, 2022 - 2023
İnsan Kaynakları Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022
İletişim, Associate Degree, 2022 - 2023
İletişim, Associate Degree, 2022 - 2023
Genel İletişim, Associate Degree, 2021 - 2022
Basın Yayın ve Halkla İlişkiler, Associate Degree, 2020 - 2021
İş Ahlakı ve Etik, Undergraduate, 2021 - 2022
Basın Yayın ve Halkla İlişkiler, Associate Degree, 2019 - 2020
Kültürlerarası İletişim, Associate Degree, 2020 - 2021
Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları, Associate Degree, 2020 - 2021
Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2020 - 2021
Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2020 - 2021
İletişim, Associate Degree, 2018 - 2019
Basın Yayın Halkla İlişkiler, Associate Degree, 2018 - 2019
Etkili ve Güzel Konuşma, Associate Degree, 2018 - 2019
İletişim, Associate Degree, 2018 - 2019
Genel İletişim, Associate Degree, 2018 - 2019
Halkla İlişkiler, Associate Degree, 2018 - 2019
Kurumsal İletişim, Associate Degree, 2017 - 2018
İletişim, Associate Degree, 2017 - 2018
HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİLERİ, Associate Degree, 2017 - 2018

Jury Memberships

Post Graduate, Post Graduate, Atatürk Üniversitesi, August, 2023
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Atatürk Üniversitesi, May, 2023
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Atatürk Üniversitesi, May, 2023

Articles Published in Other Journals

- I. Dijital Çağda Okuryazar Olmak: Duygusal Zekânın Dijital Okuryazarlık Üzerine Etkisi

İlhan D. G., Ekmekçi Z.

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi Etkileşim , no.13, pp.192-218, 2024 (Peer-Reviewed Journal)

II. Halkla İlişkiler Rollerinde Anahtar Bir Kavram Olarak Kurumsal Sosyal Savunuculuk*

Ekmekçi Z., Akdağ M.

Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.53, pp.186-197, 2024 (Peer-Reviewed Journal)

III. Bir Meslek Olarak Kadın Polis Algısına Sosyolojik Bir Bakış ve Kadın Polislerin Medyada Temsili

Ekmekçi Z., İlhan G., Küçükalkan Y.

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.20, no.2, pp.554-570, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

IV. Sosyal Medyada Kadın: Suriye İç Savaşı ve Ukrayna-Rusya Savaşı Üzerinden Karşılaştırmalı Bir Analiz

Ekmekçi Z., Akar F.

JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.16, no.1, pp.119-147, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

V. Halkla İlişkiler ve Sosyal Sermayenin Ortak Bağlımları

Geçikli F., Ekmekçi Z.

JOURNAL OF ERCİYES COMMUNICATION, vol.10, no.1, pp.505-524, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

VI. KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM BAĞLAMINDA FARKLI KİMLİKLERİN SİNEMADA TEMSİLİ: "BİR ADAM VE İNEĞİ" FİLMİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Ekmekçi Z., Aydın Varol F. B.

Atatürk İletişim Dergisi, no.Özel Sayı, pp.22-40, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

VII. Sosyal Medya Influencerlarına Duyulan Güvenin Satın Alma Öncesi Davranış Üzerine Etkisi: Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma

Güneş E., Ekmekçi Z., Taş M.

Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.1, pp.163-183, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. Lovemark Eksenli Kurumsal Kimlik İnşasının İzlerini Firmalar Üzerinden Sürmek

Geçikli F., Erzincanlı Y., Ekmekçi Z.

Kesit Akademi, vol.7, no.26, pp.311-329, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. Medya Okuryazarlığı Yaklaşımları

Ekmekçi Z.

in: 21. Yüzyılda Okuryazarlık ve İletişim, Fatma Betül AYDIN VAROL, Editor, Literatürakademia, Konya, pp.51-69, 2023

II. Kültürlerarası Duyarlılığın Toplumsal Uyuma Etkisi- Sosyal Sermayenin Aracı Rolü-

Ekmekçi Z.

Literatürk Academia, Konya, 2022

III. Yiyecek İçecek İşletmelerinde Pazarlama İletişimi

Ekmekçi Z.

in: Yiyecek İçecek İşletmelerinde Pazarlama, Burhanettin Zengin, Muhammed Taş, Editor, Paradigma, Çanakkale, pp.195-210, 2022

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. SAĞLIK MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE MAHREMİYET ALGISI

Geçikli F., Ekmekçi Z., İlhan G.

10th International Communication Days Digital Capitalism and Communication Symposium, İstanbul, Turkey, 16 -

18 May 2023, pp.416-429

II. INTERCULTURAL COMMUNICATION AND THE CONSTRUCTION OF A THIRD CULTURE: FRED L. CASMIR

Ekmekçi Z.

UMTEB - XIV International Scientific Research Congress , Naples, Italy, 14 - 15 September 2023, pp.484-489

III. TÜRKİYE TURİZM TANITIM VE GELİŞTİRME AJANSI TANITIM FİLMLERİ ÜZERİNE BİR İÇERİK ANALİZİ

Ekmekçi Z.

10th INTERNATIONAL "COMMUNICATION IN THE NEW WORLD" CONGRESS, Şanlıurfa, Turkey, 17 - 18 March 2023, pp.16-24

IV. Islamophobia And Headscarved Women İn Turkey: Sexist Islamophobia

Ekmekçi Z., Aydın A.

Uluslararası Medya ve İslamofobi Sempozyumu, Ankara, Turkey, 25 - 26 May 2021, vol.1, no.1, pp.991-1019

V. ÇOCUKLARDA DİJİTAL OKURYAZARLIK FARKINDALIĞI: DİJİTAL TAYFA ÖRNEĞİ

Aydın Varol F. B., Ekmekçi Z.

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ 9.Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, 16 - 18 May 2022, pp.293-294

VI. Kùltùrlerarası İletişim Bağlamında Farklı Kimliklerin Sinemada Temsili: "Bir Adam Ve İneği" Filmi Üzerine Bir Değerlendirme

Ekmekçi Z., Aydın Varol F. B.

18th International8. Symposium Communication in the Millennium (CIM), Erzurum, Turkey, 26 - 27 January 2022, pp.1025-1026

VII. Erzincan Turizm Değerlerinin Yerel Halk Tarafından Bilinirliği Üzerine Bir Araştırma

Güneş E., Alagöz G., Ekmekçi Z.

Uluslararası Marka ve Marka Kent Kongresi, Gümüşhane, Turkey, 27 - 29 September 2018, pp.521-527

VIII. Erzincan Kent İmajı Üzerine Bir Araştırma

Ekmekçi Z., Alagöz G., Güneş E.

Uluslararası Marka ve Marka Kent Kongresi, Gümüşhane, Turkey, 27 - 29 September 2018, pp.516-520

Episodes in the Encyclopedia

I. Kùltùrlerarası İletişim

Ekmekçi Z.

İTAM, pp.1, 2023

II. Kùltùrlerarası Duyarlılık

Ekmekçi Z.

İTAM, pp.1, 2023

III. Sosyal Sermaye

Ekmekçi Z.

İTAM, pp.1-2, 2023

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

2. ULUSLARARASI 17. ULUSAL BÜRO YÖNETİMİ VE SEKRETERLİK KONGRESİ Anasayfa Kongre Hakkında, Member of Science Committee, 2023 - 2023, Turkey

Scientific Refereeing

GEOGRAPHIES, PLANNING & TOURISM STUDIOS, National Scientific Refreed Journal, May 2024

JOURNAL OF TURKISH STUDIES, Other Indexed Journal, October 2023

İnsan Hakları, Eğitim ve Kültür Araştırmaları Dergisi (İEKD), National Scientific Refreed Journal, October 2023

İletişim Ansiklopedisi (İTAM), Chapter Scientific / Professional Book Published by Other Publishers, April 2023

Anasay, Other Indexed Journal, April 2023

Metrics

Publication: 24

Congress and Symposium Activities

INTERCULTURAL COMMUNICATION AND THE CONSTRUCTION OF A THIRD CULTURE: FRED L. CASMIR, Attendee, Naples, Italy, 2023

ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ 9.Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, Attendee, İstanbul, Turkey, 2022

International Symposium: Communication in the Millennium (CIM 2021), Attendee, Erzurum, Turkey, 2021

AT THE I. INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON MEDIA AND ISLAMOPHOBIA, Attendee, Ankara, Turkey, 2021

International Brand and Brand City Congress, Attendee, Gümüşhane, Turkey, 2018

Uluslararası Marka ve Marka Kent Kongresi, Attendee, Gümüşhane, Turkey, 2018

Non Academic Experience

Business Establishment Private, Katılım Bankası

Kuveyttürk katılım bankası