

Öğr. Gör. ÖZKAN USULLU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 +90 446 225 1702](tel:+904462251702) Dahili: 18055

E-posta: ozkan.usullu@erzincan.edu.tr

Web: <https://avesis.ebyu.edu.tr/ozkan.usullu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: Mke7swAAAAj

ORCID: 0000-0002-0293-3336

Yoksis Araştırmacı ID: 334662

Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, Türkiye 2017 - 2019

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Turist rehberlerine yönelik algılanan hizmet kalitesinin davranışsal niyetlere etkisi: Çanakkale örneği, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, 2019

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik İdari Deneyim

Mevlana Değişim Programı Koordinatörü, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu, Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Staj Koordinatörü, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu, Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

SEKTÖR UYGULAMALARI, Ön Lisans, 2022 - 2023

ÖNBÜRO HİZMETLERİ, Ön Lisans, 2022 - 2023

Rezervasyon Ve Biletleme, Ön Lisans, 2021 - 2022

TURİZM COĞRAFYASI, Ön Lisans, 2022 - 2023

SEKTÖR UYGULAMALARI, Ön Lisans, 2022 - 2023

KAT HİZMETLERİ İŞLEMLERİ, Ön Lisans, 2022 - 2023

TURİZM MEVZUATI, Ön Lisans, 2021 - 2022

TURİZM MEVZUATI, Ön Lisans, 2021 - 2022

TURİZM COĞRAFYASI, Ön Lisans, 2021 - 2022

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. THE INFLUENCE OF PERCEIVED QUALITY OF SERVICE OF TOURIST GUIDES ON THE BEHAVIORAL INTENTIONS: EXAMPLE OFÇANAKKALE**

Usullu Ö., Atay L., Susniene D.

Applied Research In Studies And Practices, cilt.16, sa.1, ss.84-97, 2020 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. Yiyecek İçecek İşletmelerine Genel Bakış**

Usullu Ö.

Yiyecek İçecek İşletmelerinde Pazarlama, Burhanettin Zengin,Muhammed Taş, Editör, Paradigma Yayınları, Çanakkale, ss.23-43, 2022

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. The Impact of Social Media Marketing Efforts of the Travel Agents on the Intention to Purchase Travel**

Usullu Ö., Gökdemir S., Türkmen S., Yıldırım H. M.

GLOBAL CONGRESS ONSMART TOURISM (GLOSTOUR), Çanakkale, Türkiye, 13 - 16 Kasım 2019, ss.2-12

Metrikler

Yayın: 3