

## Öğr. Gör. ÖZKAN USULLU

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 +90 446 225 1702](tel:+90+904462251702) Dahili: 18055

E-posta: [ozkan.usullu@erzincan.edu.tr](mailto:ozkan.usullu@erzincan.edu.tr)

Web: <https://avesis.ebyu.edu.tr/ozkan.usullu>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: Mke7swAAAAj

ORCID: 0000-0002-0293-3336

Yoksis Araştırmacı ID: 334662

### Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, Türkiye 2017 - 2019

### Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Turist rehberlerine yönelik algılanan hizmet kalitesinin davranışsal niyetlere etkisi: Çanakkale örneği, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, 2019

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Turizm ve Otel İşletmeciliği

### Akademik İdari Deneyim

Mevlana Değişim Programı Koordinatörü, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu, Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Staj Koordinatörü, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu, Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

### Verdiği Dersler

SEKTÖR UYGULAMALARI, Ön Lisans, 2022 - 2023

ÖNBÜRO HİZMETLERİ, Ön Lisans, 2022 - 2023

Rezervasyon Ve Biletleme, Ön Lisans, 2021 - 2022

TURİZM COĞRAFYASI, Ön Lisans, 2022 - 2023

SEKTÖR UYGULAMALARI, Ön Lisans, 2022 - 2023

KAT HİZMETLERİ İŞLEMLERİ, Ön Lisans, 2022 - 2023

TURİZM MEVZUATI, Ön Lisans, 2021 - 2022

TURİZM MEVZUATI, Ön Lisans, 2021 - 2022

TURİZM COĞRAFYASI, Ön Lisans, 2021 - 2022

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. THE INFLUENCE OF PERCEIVED QUALITY OF SERVICE OF TOURIST GUIDES ON THE BEHAVIORAL INTENTIONS: EXAMPLE OFÇANAKKALE**

Usullu Ö., Atay L., Susniene D.

Applied Research In Studies And Practices, cilt.16, sa.1, ss.84-97, 2020 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. Yiyecek İçecek İşletmelerine Genel Bakış**

Usullu Ö.

Yiyecek İçecek İşletmelerinde Pazarlama, Burhanettin Zengin,Muhammed Taş, Editör, Paradigma Yayınları, Çanakkale, ss.23-43, 2022

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. The Impact of Social Media Marketing Efforts of the Travel Agents on the Intention to Purchase Travel**

Usullu Ö., Gökdemir S., Türkmen S., Yıldırım H. M.

GLOBAL CONGRESS ONSMART TOURISM (GLOSTOUR), Çanakkale, Türkiye, 13 - 16 Kasım 2019, ss.2-12

## **Metrikler**

Yayın: 3