

Lect. ÖZKAN USULLU

Personal Information

Office Phone: [+90 +90 446 225 1702](tel:+904462251702) Extension: 18055

Email: ozkan.usullu@erzincan.edu.tr

Web: <https://avesis.ebyu.edu.tr/ozkan.usullu>

International Researcher IDs

ScholarID: Mke7swAAAAj

ORCID: 0000-0002-0293-3336

Yoksis Researcher ID: 334662

Education Information

Postgraduate, Canakkale Onsekiz Mart University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, Turkey 2017 - 2019

Dissertations

Postgraduate, Turist rehberlerine yönelik algılanan hizmet kalitesinin davranışsal niyetlere etkisi: Çanakkale örneği, Canakkale Onsekiz Mart University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, 2019

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Tourism and Hotel Management

Academic and Administrative Experience

Mevlana Exchange Program Coordinator, Erzincan Binali Yıldırım University, Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu, Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü, 2022 - Continues

Staj Koordinatörü, Erzincan Binali Yıldırım University, Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu, Seyahat-Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü, 2021 - Continues

Courses

SEKTÖR UYGULAMALARI, Associate Degree, 2022 - 2023

ÖNBÜRO HİZMETLERİ, Associate Degree, 2022 - 2023

Rezervasyon Ve Biletleme, Associate Degree, 2021 - 2022

TURİZM COĞRAFYASI, Associate Degree, 2022 - 2023

SEKTÖR UYGULAMALARI, Associate Degree, 2022 - 2023

KAT HİZMETLERİ İŞLEMLERİ, Associate Degree, 2022 - 2023

TURİZM MEVZUATI, Associate Degree, 2021 - 2022

TURİZM MEVZUATI, Associate Degree, 2021 - 2022

TURİZM COĞRAFYASI, Associate Degree, 2021 - 2022

Articles Published in Other Journals

- I. **THE INFLUENCE OF PERCEIVED QUALITY OF SERVICE OF TOURIST GUIDES ON THE BEHAVIORAL INTENTIONS: EXAMPLE OFÇANAKKALE**

Usullu Ö., Atay L., Susniene D.

Applied Research In Studies And Practices, vol.16, no.1, pp.84-97, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Yiyecek İçecek İşletmelerine Genel Bakış**

Usullu Ö.

in: Yiyecek İçecek İşletmelerinde Pazarlama, Burhanettin Zengin, Muhammed Taş, Editor, Paradigma Yayınları, Çanakkale, pp.23-43, 2022

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **The Impact of Social Media Marketing Efforts of the Travel Agents on the Intention to Purchase Travel**

Usullu Ö., Gökdemir S., Türkmen S., Yıldırım H. M.

GLOBAL CONGRESS ONSMART TOURISM (GLOSTOUR), Çanakkale, Turkey, 13 - 16 November 2019, pp.2-12

Metrics

Publication: 3