

Prof. MUSTAFA AKIN

Personal Information

Email: mustafa.akin@erzincan.edu.tr

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-1850-9118

Yoksis Researcher ID: 207337

Education Information

Doctorate, Southern Illinois University at Carbondale, Ekonomi, Ekonomi, United States Of America 2000 - 2004

Undergraduate, Istanbul University, Faculty Of Political Sciences, Turkey 1992 - 1996

Foreign Languages

French, C1 Advanced

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Three Essays on Economics of Education in Developing Countries, Southern Illinois University At Carbondale, Ekonomi, Ekonomi, 2004

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Economics

Academic Titles / Tasks

Professor, Erzincan Binali Yildirim University, İibf, Ekonomi, 2018 - Continues

Courses

Değişim Mühendisliği, Undergraduate, 2017 - 2018

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. No Eastern and Central European Left Behind: A Cross Country Regression for Fertility, Human Capital and Market Economy**
AKIN M.
JOURNAL OF INTERNATIONAL DEVELOPMENT, vol.41, pp.78-89, 2007 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

- I. **Ethnographic Research On Financial Literacy With Investors In Turkey.**
Akın M., Demir E.
International Journal Of Accounting And Finance Researches, vol.32, no.2, pp.46-62, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Ün-Duygu-Akıcılık (ÜDA) Modelinde Marka Değerlendirme: GSM Operatörleri Üzerine Bir Çalışma**
Akın M.
Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.10, pp.134-147, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **A. Challenges Faced in Boutique Honey Production in Refahiye**
Akın M., Yılcı A.
Eastern Geographical Review, , vol.26, no.46, pp.295-308, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Doğa Sporlarının ve Doğa Kulüplerinin Üyelere Katkısı**
Akın M.
Spor Eğitim Dergisi, vol.5, no.3, pp.1-13, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **TÜRKİYE'DE BİREYSEL EMEKLİKTE GÜVENİLİR ÇEKME ORANI**
Akın M.
Muhasebe ve Finans İncelemeleri Dergisi, vol.4, no.2, pp.110-114, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **DİYARBAKIR TURİZM POTANSİYELİNİN ORTAYA ÇIKAMAMASININ SEBEPLERİNİN ETNOGRAFİK YÖNTEMLERLE İNCELENMESİ**
Akın M., Yıldız R.
Idea Studies, vol.7, no.32, pp.630-635, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **AKSİYONDAN SONRA DEĞERLENDİRME METODOLOJİSİ VE ÖRNEK FORMATLAR**
Akın M.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.31, no.5, pp.315-332, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **İnovatif Çözüm Yaklaşımı: Genç İşsizlik Vaka Çalışması**
Akın M.
Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.9, pp.45-55, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Influencer Takip Algısına Yönelik Kullanıcı Deneyimleri: Gelişim, Amaç, Gerçeklik**
Akın M., Tokay S. B.
Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi, vol.3, no.1, pp.57-73, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Pandemi Döneminde Hizmet Alan Bireylerin Ortaya Çıkan İç Yüzleri: Duyarlılar ve Duyarsızlar**
Akın M.
Yeni Fikir, vol.13, no.26, pp.44-53, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **İş Yerlerinde Verimlilik Düzeyinin Arttırılmasında Davranışsal Yaklaşımlar: Eksiklik ve Tamamlayıcılık**
Akın M.
Toros Üniversitesi İİSBF Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.14, pp.18-35, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Influencer Takip Etme ve Bırakma Kararına Yönelik Kullanıcı Deneyimleri**
Akın M., Tokay S. B.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.8, no.2, pp.911-929, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Ürün-Müşteri Memnuniyeti-Kullanıcı Deneyimi Açısından Erzincan Kış Turizminin Değerlendirilmesi**
Akın M., Demir E.
Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.1, pp.193-207, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Kozmetik Zincir Mağazalarda Etnografik Kullanıcı Deneyimleri: Heyecan Veren, Aranılan, Öylesine Uğranılan**
Akın M.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.13, no.1, pp.13-28, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **DİJİTAL GÖÇEBELİK: DENEYİM VE ÖZGÜRLÜK**
Akın M.
Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi, vol.21, no.1, pp.42-53, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

- XVI. **10 İNOVASYON TÜRÜ MODELİ AÇISINDAN ETİCARET SİTELERİNİN ANALİZİ VE MAVİ OKYANUS STRATEJİSİ**
Akın M.
Uluslararası Akademik Yönetim Bilimleri Dergisi , vol.7, no.10, pp.74-91, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Tüketim Toplumuna Karşı Yeni Bir Anlayış: Tutumculuk ve Finansal Özgürlük**
Akın M.
Fiscaoeconomia, vol.5, no.1, pp.99-112, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **EMLAK DAİRESİNDE İŞ SÜREÇLERİNİN TASARIM DÜŞÜNCE İYİLE YENİDEN ORGANİZASYONU**
Akın M.
Kamu Yönetimi ve Teknoloji Dergisi , vol.2, no.2, pp.27-37, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Evrensel Vatandaşlığa ve Özgürlüğe Giden Yol: Bayrak Teorisi ve Post Kapitalizm**
Akın M.
Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Bilimleri Akademik Araştırmalar Dergisi, vol.4, no.11, pp.1-21, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Child Bride and Feeling of Unworthiness**
Akın M.
Pamukkale Journal of Eurasian Socioeconomic Studies, vol.7, no.2, pp.1-14, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **FİNANSAL ÖZGÜRLÜĞE GİDEN YOLDA HARCAMA VE BÜTÇELEME PRENSİPLERİ**
Akın M.
Sakarya İktisat Dergisi, vol.9, no.5, pp.39-51, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Psikolojik Danışma Hizmetlerine Talep Faktörlerinin Etnografik Araştırması**
Akın M.
Yeni Fikir Dergisi, vol.12, no.25, pp.21-32, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Rutin Ofis Hizmetlerinde İnovasyon Tasarımı**
Akın M.
Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.8, pp.108-119, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **How Can Behavioral Economics Contribute to Innovation? 5-Step-Method**
Akın M.
Bartın University Journal of Faculty of Economics and Administrative Science, vol.11, no.22, pp.507-532, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Ürün, Müşteri ve Kullanıcı Deneyimi Odaklı Yaklaşımların Hizalanması**
Akın M.
Pamukkale Üniversitesi İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.7, no.2, pp.12-27, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **AÇIK İNOVASYONUN KURGULANMASI ve TÜRKİYE'DEKİ KISITLI GELİŞMELER**
Akın M.
Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi, vol.15, no.1, pp.29-39, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Etnografi Yöntemler, Zihin ve Kullanıcı Günlük Haritaları: Spor Sektöründe Kullanıcı Deneyimi Araştırması**
Akın M.
Spor Eğitim Dergisi, vol.4, no.4, pp.39-46, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **STARTUPLARIN FİZİBİLİTE ÇALIŞMASI: OSTERWALDER VE PİGNEUR İŞ MODELİ VE HİPOTEZ TESTİ**
Akın M.
Trakya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.9, no.1, pp.1-20, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **SES DAVRANIŞ DEĞİŞTİRE MODELİ: DAVRANIŞSAL İKTİSATTA AKTİF KARAR VERME VE HAREKETE GEÇİRME**
Akın M.
Uluslararası Bankacılık, Ekonomi ve Yönetim Araştırmalar Dergisi, vol.3, no.1, pp.93-123, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **HAZIR GİYİMDE ÜÇ TİP KULLANICI DENEYİMİ: OLAĞANÜSTÜ, İYİ, ORTA**
Akın M.
Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, vol.1, no.1, pp.1-22, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

- XXXI. **Duygulara ve Yaşam Tarzına Dayalı Tipleme (Personas) Çalışması**
Akın M.
Pamukkale İşletme ve Bilişim Yönetimi Dergisi, vol.7, no.1, pp.80-99, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Risk Sermayesinin Yüksek Maliyeti ve Startuplar'ın İzlemesi Gereken Yatırım Stratejisi**
Akın M.
İstanbul İktisat Dergisi, vol.70, no.1, pp.229-245, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **Odaklanma: Steve Jobs Yöntemi**
Akın M.
Verimlilik Dergisi, vol.2, no.2, pp.195-206, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **Riskten Kaçınma: Kaybetme Korkusu**
Akın M.
Hukuk ve İktisat Araştırmaları Dergisi, vol.1, no.12, pp.50-75, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXV. **Ürün, Kullanıcı Ve Müşteri Odaklı Yaklaşımların Karşılaştırılması**
Akın M.
Pamukkale İşletme ve Bilişim Yönetimi Dergisi, vol.6, no.1, pp.35-46, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVI. **Riskten Kaçınma: Kaybetme Korkusu**
Akın M.
Hukuk ve İktisat Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.1, pp.50-75, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVII. **Kullanıcının Bağlamının Önemi ve Bağlamsal Sorgulama**
Akın M.
Istanbul Management Journal, vol.87, pp.1-25, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVIII. **TASARIM DÜŞÜNCE SİSTEMİNİN GELİŞTİRİLMESİ**
AKIN M.
Kamu Yönetimi ve Teknoloji Dergisi, vol.1, no.1, pp.9-17, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIX. **Çalışanlara Hisse Opsiyonu Planlamasının Sebepleri, Şartları ve İşleyişi**
AKIN M.
Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.6, pp.145-156, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XL. **Kalkınmamış Yörelere İçin İnovatif Yol: Amerikan Fırsat Bölgesi Vergi Teşvik Yatırım Yasası**
AKIN M.
Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi, vol.19, no.38, pp.265-274, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XLI. **360 DERECE EMPATETİK DEĞERLENDİRME METODUYLA EKİP İLİŞKİSİNİ GELİŞTİRME**
AKIN M.
Artuklu Kaime Uluslararası İktisadi ve İdari Araştırmalar Dergisi, vol.2, no.2, pp.1-14, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XLII. **Atölye Çalışmaları: Kullanıcı Deneyiminde Ortak Kurgulama Mekanizması**
AKIN M.
Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, vol.3, no.1, pp.15-24, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIII. **ETNOGRAFIK METOT UYGULAMALARI VE KULLANICI GÜNLÜK HARİTASI ÖRNEK ÇALIŞMASI**
AKIN M.
İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.2, pp.161-181, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIV. **WHY DOES TURKEY FAIL AS A NEW ENTRANT ON ECONOMIC CITIZENSHIP MARKET?**
AKIN M.
Uluslararası Yönetim Eğitim ve Ekonomik Perspektifler Dergisi, vol.7, no.1, pp.55-67, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XLV. **Cultural, Social, Emotional and Cognitive Aspects of Corruption in Turkey**
AKIN M.
Journal of Economy Culture and Society, no.59, pp.1-12, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVI. **Economic Citizenship: Is It Worthy Investment?**
AKIN M.
Fiscaoeconomia, vol.3, no.2, pp.76-98, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVII. **Tasarım Düşüncesi İnovasyon Uygulaması: Kamu Sektöründe Vaka Çalışması**

- AKIN M.
Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.5, pp.38-49, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVIII. **SONUÇ ODAKLI ÇALIşMA ORTAMI İLE VERİMLİLİĞİN VE MOTİVASYONUN ARTTIRILMASI**
AKIN M.
Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.5, pp.58-71, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIX. **Empati Geliştirme Metotları**
AKIN M.
Bucak İşletme Fakültesi Dergisi, vol.2, no.1, pp.94-124, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- L. **Entelektüel Sermayenin Kodlanması**
AKIN M.
Bilgi Yönetimi, vol.2, no.1, pp.11-29, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- LI. **Kullanıcı Gerçekten Ne İster? Etnografik Metotları İle Derinlemesine Araştırma**
AKIN M.
Anadolu İktisat ve İşletme Dergisi, vol.3, no.1, pp.1-25, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- LII. **FARKLI BAKIř AÇISI KAZANMAK İÇİN BEYİN FIRTINASI MODELLERİ**
AKIN M.
Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, vol.10, no.23, pp.15-24, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- LIII. **Kullanıcı Deneyiminde Bağlamsal Analiz Yöntemleri: Senaryo, Görev Haritası ve Bilgi Mimarisi Oluřturmak**
AKIN M.
Ekonomi,İşletme ve Maliye Araştırmaları Dergisi, vol.1, no.1, pp.64-87, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- LIV. **Disruptive Government Program for Innovation and Entrepreneurship Hub: Startup Chile**
AKIN M.
International Journal of Information Technology and Business Management, vol.45, pp.112-120, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- LV. **Multiple Approaches to Technology Integration into Education**
AKIN M.
International Journal of Educational Research and Technology,, vol.41, pp.78-89, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- LVI. **Listing Foreign Firms on Nasdaq and NYSE: Impact of Venture Capital and Research Institute**
AKIN M.
iBusiness, vol.47, pp.112-120, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- LVII. **An Analysis of the Competition for University Entrance Test**
AKIN M.
An Analysis of the Competition for University Entrance Test, vol.31, pp.75-81, 2012 (Scopus)
- LVIII. **An Analysis of the Competition for University Entrance Test”, An Analysis of the Competition for University Entrance Test**
AKIN M. ř.
Journal of Developing Areas, vol.31, pp.75-81, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- LIX. **The Relationship between Education and Foreign Direct Investment: Testing the Inverse U Shape**
AKIN M.
Journal of Economic and Political Studies,, vol.4, pp.90-95, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- LX. **A Macro Economic Analysis of Child Labour in Sub-Saharan**
AKIN M.
Developing Country Studies, vol.11, pp.80-85, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- LXI. **Does Venture Capital Spur Patenting? Evidence from State-Level Cross-Section Data for the United States**
AKIN M.
Technology and Investment, vol.65, pp.105-115, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- LXII. **Innovation and Investment: Nasdaq-Listed Companies of Israel**
AKIN M.
Technology and Investment, vol.44, pp.230-241, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

LXIII. Fertility and Education: A Panel Data Analysis for Middle East

AKIN M.

Journal of Developing Areas, vol.21, pp.45-55, 2004 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **İnovasyon ve Girişimcilik İçin İleri Tasarım Düşüncesi Yöntemleri Modelleri**
Akın M.
Lambert, Berlin, 2020
- II. **Ekonomik ve Mali Reformlar**
AKIN M.
Kitap Dost Kitabevi Yayınları, İstanbul, 2010
- III. **Görünmez Değerler**
AKIN M.
Kitap Dost Kitabevi Yayınları, İstanbul, 2010
- IV. **Yüksek Öğrenimin Finansmanı**
AKIN M.
Mephisto Kitabevi, İstanbul, 2007
- V. **Kalkınma Ekonomisi**
AKIN M.
Mephisto Kitabevi, İstanbul, 2006

Metrics

Publication: 70