

## Prof. Dr. MUSTAFA ŞEREF AKIN

### Kişisel Bilgiler

E-posta: mustafa.akin@erzincan.edu.tr

Web: <https://avesis.ebyu.edu.tr/mustafa.akin>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-1850-9118

Yoksis Araştırmacı ID: 207337

### Eğitim Bilgileri

Bütünleşik Doktora, Southern Illinois University at Carbondale, Ekonomi, Ekonomi, Amerika Birleşik Devletleri 2000 - 2004

Lisans, İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Türkiye 1992 - 1996

### Yabancı Diller

Fransızca, C1 İleri

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Doktora, Three Essays on Economics of Education in Developing Countries, Southern Illinois University At Carbondale, Ekonomi, Ekonomi, 2004

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İktisat

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, İibf, Ekonomi, 2018 - Devam Ediyor

### Verdiği Dersler

Değişim Mühendisliği, Lisans, 2017 - 2018

### SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. No Eastern and Central European Left Behind: A Cross Country Regression for Fertility, Human Capital and Market Economy

AKIN M.

JOURNAL OF INTERNATIONAL DEVELOPMENT, cilt.41, ss.78-89, 2007 (SCI-Expanded)

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Ethnographic Research On Financial Literacy With Investors In Turkey.**  
Akın M., Demir E.  
International Journal Of Accounting And Finance Researches, cilt.32, sa.2, ss.46-62, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **Ün-Duygu-Akıcılık (ÜDA) Modelinde Marka Değerlendirme: GSM Operatörleri Üzerine Bir Çalışma**  
Akın M.  
Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.10, ss.134-147, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **A. Challenges Faced in Boutique Honey Production in Refahiye**  
Akın M., Yılanıcı A.  
Eastern Geographical Review, , cilt.26, sa.46, ss.295-308, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Doğa Sporlarının ve Doğa Kulüplerinin Üyelere Katkısı**  
Akın M.  
Spor Eğitim Dergisi, cilt.5, sa.3, ss.1-13, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **TÜRKİYE'DE BİREYSEL EMEKLİKTE GÜVENİLİR ÇEKME ORANI**  
Akın M.  
Muhasebe ve Finans İncelemeleri Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.110-114, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **DİYARBAKIR TURİZM POTANSİYELİNİN ORTAYA ÇIKAMAMASININ SEBEPLERİNİN ETNOGRAFİK YÖNTEMLERLE İNCELENMESİ**  
Akın M., Yıldız R.  
Idea Studies, cilt.7, sa.32, ss.630-635, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **AKSİYONDAN SONRA DEĞERLENDİRME METODOLOJİSİ VE ÖRNEK FORMATLAR**  
Akın M.  
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.31, sa.5, ss.315-332, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **İnovatif Çözüm Yaklaşımı: Genç İşsizlik Vaka Çalışması**  
Akın M.  
Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.9, ss.45-55, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **Influencer Takip Algısına Yönelik Kullanıcı Deneyimleri: Gelişim, Amaç, Gerçeklik**  
Akın M., Tokay S. B.  
Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.57-73, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **Pandemi Döneminde Hizmet Alan Bireylerin Ortaya Çıkan İç Yüzleri: Duyarlılar ve Duyarsızlar**  
Akın M.  
Yeni Fikir, cilt.13, sa.26, ss.44-53, 2021 (Hakemli Dergi)
- XI. **İş Yerlerinde Verimlilik Düzeyinin Arttırılmasında Davranışsal Yaklaşımlar: Eksiklik ve Tamamlayıcılık**  
Akın M.  
Toros Üniversitesi İİSBF Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.14, ss.18-35, 2021 (Hakemli Dergi)
- XII. **Influencer Takip Etme ve Bırakma Kararına Yönelik Kullanıcı Deneyimleri**  
Akın M., Tokay S. B.  
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.911-929, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Ürün-Müşteri Memnuniyeti-Kullanıcı Deneyimi Açısından Erzincan Kış Turizminin Değerlendirilmesi**  
Akın M., Demir E.  
Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.193-207, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Kozmetik Zincir Mağazalarda Etnografik Kullanıcı Deneyimleri: Heyecan Veren, Aranılan Bulunan, Öylesine Uğranılan**  
Akın M.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.13-28, 2021 (Hakemli Dergi)

- XV. **DİJİTAL GÖÇEBELİK: DENEYİM VE ÖZGÜRLÜK**  
Akın M.  
Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.21, sa.1, ss.42-53, 2021 (Hakemli Dergi)
- XVI. **10 İNOVASYON TÜRÜ MODELİ AÇISINDAN ETİCARET SİTELERİNİN ANALİZİ VE MAVİ OKYANUS STRATEJİSİ**  
Akın M.  
Uluslararası Akademik Yönetim Bilimleri Dergisi , cilt.7, sa.10, ss.74-91, 2021 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Tüketim Toplumuna Karşı Yeni Bir Anlayış: Tutumculuk ve Finansal Özgürlük**  
Akın M.  
Fiscaoeconomia, cilt.5, sa.1, ss.99-112, 2021 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **EMLAK DAİRESİNDE İŞ SÜREÇLERİNİN TASARIM DÜŞÜNCESİYLE YENİDEN ORGANİZASYONU**  
Akın M.  
Kamu Yönetimi ve Teknoloji Dergisi , cilt.2, sa.2, ss.27-37, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Evrensel Vatandaşlığa ve Özgürlüğe Giden Yol: Bayrak Teorisi ve Post Kapitalizm**  
Akın M.  
Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Bilimleri Akademik Araştırmalar Dergisi, cilt.4, sa.11, ss.1-21, 2020 (Hakemli Dergi)
- XX. **Child Bride and Feeling of Unworthiness**  
Akın M.  
Pamukkale Journal of Eurasian Socioeconomic Studies, cilt.7, sa.2, ss.1-14, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXI. **FİNANSAL ÖZGÜRLÜĞE GİDEN YOLDA HARCAMA VE BÜTÇELEME PRENSİPLERİ**  
Akın M.  
Sakarya İktisat Dergisi, cilt.9, sa.5, ss.39-51, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Psikolojik Danışma Hizmetlerine Talep Faktörlerinin Etnografik Araştırması**  
Akın M.  
Yeni Fikir Dergisi, cilt.12, sa.25, ss.21-32, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Rutin Ofis Hizmetlerinde İnovasyon Tasarımı**  
Akın M.  
Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.8, ss.108-119, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **How Can Behavioral Economics Contribute to Innovation? 5-Step-Method**  
Akın M.  
Bartın University Journal of Faculty of Economics and Administrative Science, cilt.11, sa.22, ss.507-532, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Ürün, Müşteri ve Kullanıcı Deneyimi Odaklı Yaklaşımların Hizalanması**  
Akın M.  
Pamukkale Üniversitesi İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.12-27, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **AÇIK İNOVASYONUN KURGULANMASI ve TÜRKİYE'DEKİ KISITLI GELİŞMELER**  
Akın M.  
Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi, cilt.15, sa.1, ss.29-39, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Etnografi Yöntemler, Zihin ve Kullanıcı Günlük Haritaları: Spor Sektöründe Kullanıcı Deneyimi Araştırması**  
Akın M.  
Spor Eğitim Dergisi, cilt.4, sa.4, ss.39-46, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **STARTUPLARIN FİZİBİLİTE ÇALIŞMASI: OSTERWALDER VE PİGNEUR İŞ MODELİ VE HİPOTEZ TESTİ**  
Akın M.  
Trakya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.1-20, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **SES DAVRANIŞ DEĞİŞTİRE MODELİ: DAVRANIŞSAL İKTİSATTA AKTİF KARAR VERME VE HAREKETE GEÇİRME**  
Akın M.  
Uluslararası Bankacılık, Ekonomi ve Yönetim Araştırmalar Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.93-123, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXX. **HAZIR GİYİMDE ÜÇ TİP KULLANICI DENEYİMİ: OLAĞANÜSTÜ, İYİ, ORTA**

- Akın M.  
Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.1-22, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Duygulara ve Yaşam Tarzına Dayalı Tipleme (Personas) Çalışması**  
Akın M.  
Pamukkale İşletme ve Bilişim Yönetimi Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.80-99, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Risk Sermayesinin Yüksek Maliyeti ve Startuplar'ın İzlemesi Gereken Yatırım Stratejisi**  
Akın M.  
İstanbul İktisat Dergisi, cilt.70, sa.1, ss.229-245, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Odaklanma: Steve Jobs Yöntemi**  
Akın M.  
Verimlilik Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.195-206, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Riskten Kaçınma: Kaybetme Korkusu**  
Akın M.  
Hukuk ve İktisat Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.12, ss.50-75, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Ürün, Kullanıcı Ve Müşteri Odaklı Yaklaşımların Karşılaştırılması**  
Akın M.  
Pamukkale İşletme ve Bilişim Yönetimi Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.35-46, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **Riskten Kaçınma: Kaybetme Korkusu**  
Akın M.  
Hukuk ve İktisat Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.50-75, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **Kullanıcının Bağlamının Önemi ve Bağlamsal Sorgulama**  
Akın M.  
Istanbul Management Journal, cilt.87, ss.1-25, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **TASARIM DÜŞÜNCESİ İNOVASYON MODELİYLE ÖZLÜK DOSYALAMA SİSTEMİNİN GELİŞTİRİLMESİ**  
AKIN M.  
Kamu Yönetimi ve Teknoloji Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.9-17, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **Çalışanlara Hisse Opsiyonu Planlamasının Sebepleri, Şartları ve İşleyişi**  
AKIN M.  
Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.6, ss.145-156, 2020 (Hakemli Dergi)
- XL. **Kalkınmamış Yörelere İçin İnovatif Yol: Amerikan Fırsat Bölgesi Vergi Teşvik Yatırım Yasası**  
AKIN M.  
Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.19, sa.38, ss.265-274, 2019 (Hakemli Dergi)
- XLI. **360 DERECE EMPATETİK DEĞERLENDİRME METODUYLA EKİP İLİŞKİSİNİ GELİŞTİRME**  
AKIN M.  
Artuklu Kaime Uluslararası İktisadi ve İdari Araştırmalar Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.1-14, 2019 (Hakemli Dergi)
- XLII. **Atölye Çalışmaları: Kullanıcı Deneyiminde Ortak Kurgulama Mekanizması**  
AKIN M.  
Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, cilt.3, sa.1, ss.15-24, 2019 (Hakemli Dergi)
- XLIII. **ETNOGRAFIK METOT UYGULAMALARI VE KULLANICI GÜNLÜK HARİTASI ÖRNEK ÇALIŞMASI**  
AKIN M.  
İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.161-181, 2019 (Hakemli Dergi)
- XLIV. **WHY DOES TURKEY FAIL AS A NEW ENTRANT ON ECONOMIC CITIZENSHIP MARKET?**  
AKIN M.  
Uluslararası Yönetim Eğitim ve Ekonomik Perspektifler Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.55-67, 2019 (Hakemli Dergi)
- XLV. **Cultural, Social, Emotional and Cognitive Aspects of Corruption in Turkey**  
AKIN M.  
Journal of Economy Culture and Society, sa.59, ss.1-12, 2019 (Hakemli Dergi)
- XLVI. **Economic Citizenship: Is It Worthy Investment?**  
AKIN M.  
Fiscaoeconomia, cilt.3, sa.2, ss.76-98, 2019 (Hakemli Dergi)
- XLVII. **Tasarım Düşüncesi İnovasyon Uygulaması: Kamu Sektöründe Vaka Çalışması**

- AKIN M.  
Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.5, ss.38-49, 2019 (Hakemli Dergi)
- XLVIII. **SONUÇ ODAKLI ÇALIşMA ORTAMI İLE VERİMLİLİĞİN VE MOTİVASYONUN ARTTIRILMASI**  
AKIN M.  
Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.5, ss.58-71, 2019 (Hakemli Dergi)
- XLIX. **Empati Geliştirme Metotları**  
AKIN M.  
Bucak İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.94-124, 2019 (Hakemli Dergi)
- L. **Entelektüel Sermayenin Kodlanması**  
AKIN M.  
Bilgi Yönetimi, cilt.2, sa.1, ss.11-29, 2019 (Hakemli Dergi)
- LI. **Kullanıcı Gerçekten Ne İster? Etnografik Metotları İle Derinlemesine Araştırma**  
AKIN M.  
Anadolu İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.1-25, 2019 (Hakemli Dergi)
- LII. **FARKLI BAKIř AÇISI KAZANMAK İÇİN BEYİN FIRTINASI MODELLERİ**  
AKIN M.  
Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, cilt.10, sa.23, ss.15-24, 2019 (Hakemli Dergi)
- LIII. **Kullanıcı Deneyiminde Bağlamsal Analiz Yöntemleri: Senaryo, Görev Haritası ve Bilgi Mimarisi Oluřturmak**  
AKIN M.  
Ekonomi,İşletme ve Maliye Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.64-87, 2018 (Hakemli Dergi)
- LIV. **Disruptive Government Program for Innovation and Entrepreneurship Hub: Startup Chile**  
AKIN M.  
International Journal of Information Technology and Business Management, cilt.45, ss.112-120, 2013 (Hakemli Dergi)
- LV. **Multiple Approaches to Technology Integration into Education**  
AKIN M.  
International Journal of Educational Research and Technology,, cilt.41, ss.78-89, 2013 (Hakemli Dergi)
- LVI. **Listing Foreign Firms on Nasdaq and NYSE: Impact of Venture Capital and Research Institute**  
AKIN M.  
iBusiness, cilt.47, ss.112-120, 2013 (Hakemli Dergi)
- LVII. **An Analysis of the Competition for University Entrance Test**  
AKIN M.  
An Analysis of the Competition for University Entrance Test, cilt.31, ss.75-81, 2012 (Scopus)
- LVIII. **An Analysis of the Competition for University Entrance Test”, An Analysis of the Competition for University Entrance Test**  
AKIN M. ř.  
Journal of Developing Areas, cilt.31, ss.75-81, 2012 (Hakemli Dergi)
- LIX. **The Relationship between Education and Foreign Direct Investment: Testing the Inverse U Shape**  
AKIN M.  
Journal of Economic and Political Studies,, cilt.4, ss.90-95, 2011 (Hakemli Dergi)
- LX. **A Macro Economic Analysis of Child Labour in Sub-Saharan**  
AKIN M.  
Developing Country Studies, cilt.11, ss.80-85, 2011 (Hakemli Dergi)
- LXI. **Does Venture Capital Spur Patenting? Evidence from State-Level Cross-Section Data for the United States**  
AKIN M.  
Technology and Investment, cilt.65, ss.105-115, 2011 (Hakemli Dergi)
- LXII. **Innovation and Investment: Nasdaq-Listed Companies of Israel**  
AKIN M.  
Technology and Investment, cilt.44, ss.230-241, 2010 (Hakemli Dergi)

**LXIII. Fertility and Education: A Panel Data Analysis for Middle East**

AKIN M.

Journal of Developing Areas, cilt.21, ss.45-55, 2004 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **İnovasyon ve Girişimcilik İçin İleri Tasarım Düşüncesi Yöntemleri Modelleri**  
Akın M.  
Lambert, Berlin, 2020
- II. **Ekonomik ve Mali Reformlar**  
AKIN M.  
Kitap Dost Kitabevi Yayınları, İstanbul, 2010
- III. **Görünmez Değerler**  
AKIN M.  
Kitap Dost Kitabevi Yayınları, İstanbul, 2010
- IV. **Yüksek Öğrenimin Finansmanı**  
AKIN M.  
Mephisto Kitabevi, İstanbul, 2007
- V. **Kalkınma Ekonomisi**  
AKIN M.  
Mephisto Kitabevi, İstanbul, 2006

## **Metrikler**

Yayın: 71