

Dr.Öğr.Üyesi MUHAMMED TAŞ

Kişisel Bilgiler

Cep Telefonu: [+90 531 946 6124](tel:+905319466124)

E-posta: muhammed.tas@erzincan.edu.tr

Web: <https://avesis.ebyu.edu.tr/muhammed.tas>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), Türkiye 2015 - 2020

Yüksek Lisans, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler, Turizm İşletmeciliği, Türkiye 2013 - 2015

Lisans, Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği , Türkiye 2008 - 2013

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, DESTİNASYON İMAJ ALGISI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR DESTİNASYON PAZARLAMASI: KEMALİYE DESTİNASYONU ÖRNEĞİ, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), 2019

Yüksek Lisans, İnanç turizmi kapsamında umre seyahatlerine katılan müşterilerin memnuniyeti üzerine bir araştırma, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler, Turizm İşletmeciliği, 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Turizm ve Otel İşletmeciliği, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Turizm Ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Kemaliye Hacı Ali Akın Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Sosyal Medyanın Turistlerin Satın Alma Kararları Üzerindeki Etkisi: Erzincan-Kemaliye Örneği
TAŞ M., ÜNAL A., ZENGİN B.
JOURNAL OF TOURİSM AND GASTRONOMY STUDİES, cilt.7, ss.2226-2250, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- Sosyal Medyanın Turistlerin Satın Alma Kararları Üzerindeki Etkisi: ErzincanKemaliye Örneği (The

Effect of Social Media on the Buying Decisions of Tourists: The Case of Erzincan-Kemaliye)

TAŞ M., ÜNAL A., ZENGİN B.

JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES, cilt.7, ss.2226-2250, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

DESTİNASYON İMAJ ALGISINA YÖNELİK ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: KEMALİYE ÖRNEĞİ

TAŞ M., Akyol C., Zengin B.

International Journal of Geography and Geography Education, ss.637-655, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Seyahat İşletmelerinde Uluslararasılaşma Sorunları ve Çözüm Önerilerinin Kavramsal Çerçeve İncelenmesi

TAŞ M., Zengin B.

Ekonomi İşletme ve Maliye Araştırmaları Dergisi, cilt.1, ss.205-216, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

TURİZM İŞLETMELERİNDE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ KULLANIMI KAPSAMINDA SEYAHAT ACENTESİ WEB SİTELERİNİN İNCELENMESİ

TAŞ M., SÜLEYMAN A., CEYHUN A.

AKADEMİK BAKIŞ Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, ss.207-221, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA:UMRE SEYAHATLERİ ÖRNEĞİ

TAŞ M., ZENGİN B.

GAZİ ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, cilt.7, ss.159-185, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)

Hac ve Umre Organizasyonlarında Müşteri Memnuniyeti: Sakarya İli Alan Araştırması

ŞEN L. M. , ZENGİN B., TAŞ M.

Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.6, ss.92-103, 2015 (Hakemli Üniversite Dergisi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

Sakarya Destinasyonunun Günübürlük ve Hafta Sonu Turları Açısından Değerlendirilmesi

TAŞ M., ZENGİN B.

13. Geleneksel Turizm Paneli, İstanbul, Türkiye, 11 Nisan 2014, ss.311-320

Davetli Kongre ve Sempozyum Faaliyetleri

15.GELENEKSEL TURİZM SEMPOZYUMU, Katılımcı, Balıkesir, Türkiye, 2016

14. GELENEKSEL TURİZM PANELİ, Katılımcı, Sakarya, Türkiye, 2015

13. GELENEKSEL TURİZM PANELİ, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2014

13. GELENEKSEL TURİZM PANELİ, Panelist, İstanbul, Türkiye, 2014