

Asst. Prof. MUHAMMED TAŞ

Personal Information

Mobile Phone: [+90 0531 946 6124](tel:+9005319466124)

Office Phone: [+90 0446 225 1702](tel:+9004462251702) Extension: 18047

Email: muhammed.tas@erzincan.edu.tr

Web: <https://avesis.ebyu.edu.tr/muhammed.tas>

International Researcher IDs

ScholarID: qJYrFJEAAAAJ

ORCID: 0000-0002-5789-2826

Publons / Web Of Science ResearcherID: AFA-7780-2022

Yoksis Researcher ID: 251058

Education Information

Doctorate, Sakarya University Of Applied Sciences, Institute Of Graduate Programs, Turizm İşletmeciliği (Dr), Turkey
2015 - 2020

Postgraduate, Sakarya University, Sosyal Bilimler, Turizm İşletmeciliği, Turkey 2013 - 2015

Undergraduate, Sakarya University, Faculty Of Business Administration, Turizm İşletmeciliği , Turkey 2008 - 2013

Foreign Languages

English, B1 Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Data Analysis, Uygulamalı Bibliyometrik Analiz Eğitimi (VOSviewer), Araştırma Yöntemleri Eğitim ve Uygulama Merkezi (AYEUM), 2024

Vocational Training, EĞİTİCİLERİN EĞİTİMİ, ERZİNCAN BİNALI YILDIRIM ÜNİVERSİTESİ/SÜREKLİ EĞİTİM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ, 2022

Quality Management, Kurumsal İletişim, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, 2022

Data Analysis, Açıklayıcı ve Doğrulayıcı Faktör Analizi Uygulamaları (Kuramdan Uygulamaya Örneklerle), Araştırma Yöntemleri Eğitim ve Uygulama Merkezi (AYEUM), 2021

Data Analysis, AMOS ile Yapısal Eşitlik Modellemesi Eğitimi, Araştırma Yöntemleri Eğitim ve Uygulama Merkezi (AYEUM), 2021

Data Analysis, AMOS ile İleri Düzey Yapısal Eşitlik Modellemesi (YEM) Uygulamaları Eğitimi, Araştırma Yöntemleri Eğitim ve Uygulama Merkezi (AYEUM), 2021

Data Analysis, Temel SPSS ile Nicel Veri Analizi, Araştırma Yöntemleri Eğitim ve Uygulama Merkezi (AYEUM) , 2021

Data Analysis, Sosyal Bilimler İçin Dijital Yöntemler Eğitimi (Yöntemsel Yenilikler için Disiplinlerarası Bir Kılavuz), Araştırma Yöntemleri Eğitim ve Uygulama Merkezi (AYEUM), 2021

Occupational Health and Safety, İş Sağlığı ve Güvenliği, EBYU İş Sağlığı ve Güvenliği Uygulama ve Araştırma Merkezi, 2020

Data Analysis, Her Yönü ile Web of Science-Clarivate, Araştırma Yöntemleri Eğitim ve Uygulama Merkezi (AYEUM), 2020

Dissertations

Doctorate, DESTİNASYON İMAJ ALGISI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR DESTİNASYON PAZARLAMASI: KEMALİYE DESTİNASYONU ÖRNEĞİ, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), 2019
Postgraduate, İnanç turizmi kapsamında umre seyahatlerine katılan müşterilerin memnuniyeti üzerine bir araştırma, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler, Turizm İşletmeciliği, 2015

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Tourism and Hotel Management, Strategic Marketing and Brand Management

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Erzincan Binali Yıldırım University, Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü, 2020 - Continues
Research Assistant, Erzincan Binali Yıldırım University, Kemaliye Hacı Ali Akın Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Bölümü, 2017 - 2020

Academic and Administrative Experience

Assistant Director of Vocational School, Erzincan Binali Yıldırım University, Turizm Ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri Bölümü, 2022 - 2024

Courses

YÖNETİM VE ORGANİZASYON, Undergraduate, 2024 - 2025
Yiyecek İçecek İşletmeciliği, Associate Degree, 2021 - 2022
MESLEK ETİĞİ, Associate Degree, 2022 - 2023
Önbüro Yönetimi , Associate Degree, 2021 - 2022
BİTİRME ÖDEVİ, Undergraduate, 2021 - 2022
YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİNDE PAZARLAMA, Associate Degree, 2021 - 2022
TURİZM ÇEŞİTLENDİRMESİ, Associate Degree, 2021 - 2022
İnsan Kaynakları Yönetimi , Undergraduate, 2021 - 2022
Kat Hizmetleri İşlemleri, Associate Degree, 2021 - 2022
Kongre ve Fuar Yönetimi , Associate Degree, 2021 - 2022
TURİZM PAZARLAMASI , Associate Degree, 2019 - 2020

Supervised Theses

Taş M., Başar F., turizm, Postgraduate, E.DURUKAN(Student), Continues

Jury Memberships

Post Graduate, Post Graduate, Atatürk Üniversitesi, September, 2023
Post Graduate, Post Graduate, Atatürk Üniversitesi, September, 2023

Articles Published in Other Journals

- I. **The Relationship Between the Theory of Planned Behavior, The Purchase Intention of Muslim Friendly Hotels, and Religiosity**
TAŞ M.
Tourism and Recreation, vol.6, no.2, pp.365-371, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **A Study on Service Quality, Customer Satisfaction and Recommendation Intention at Ergan Mountain Ski Center**
ŞEN N., TAŞ M., GÜNEŞ E.
Turizm Akademik Dergisi, vol.11, no.1, pp.81-96, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Turizmin etkilerinin turizmin gelişimine destek üzerindeki etkisi: Yerel halkın yaşam kalitesinin aracı rolü**
Alagöz G., Güneş E., Uslu A., Taş M.
BMI JOURNAL, vol.11, no.1, pp.270-291, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **FESTİVALLERİN YEREL HALK ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Alagöz G., Taş M.
Journal of Gastronomy Hospitality and Travel, vol.5, no.2, pp.668-679, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Tüketicilerin Sosyal Medya Üzerinden Yerel Gıda Ürünü Satın Almayı Kabullerine Yönelik Bir Araştırma**
Ünal A., TAŞ M.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.1, pp.321-343, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Sosyal Medya Influencerlarına Duyulan Güvenin Satın Alma Öncesi Davranış Üzerine Etkisi: Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma**
Güneş E., Ekmekçi Z., Taş M.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.1, pp.163-183, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Üniversite Öğrencisi Tüketicilerin Covid 19 Pandemisi Sürecinde Mobil Yemek Siparişi Uygulamalarına Yönelik Görüşlerine Güvenin Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma (The Effect of Trust on University Student Consumers Views Towards Mobile Food Ordering Applications in Covid-19 Pandemic Process)**
Ünal A., TAŞ M.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.9, no.4, pp.2691-2712, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Destinasyon İmaj Algısı: Erzincan-Kemaliye Örneği**
ZENGİN B., TAŞ M.
BUSBED. BINGÖL UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE, vol.0, no.22, pp.147-177, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Sosyal Medyanın Turistlerin Satın Alma Kararları Üzerindeki Etkisi: ErzincanKemaliye Örneği (The Effect of Social Media on the Buying Decisions of Tourists: The Caseof Erzincan-Kemaliye)**
Taş M., Ünal A., Zengin B.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.7, no.3, pp.2226-2250, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Destinasyon İmaj Algısına Yönelik Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma: Kemaliye Örneği**
TAŞ M., AKYOL C., ZENGİN B.
IGGE - International Journal of Geography and Geography Education, vol.5, no.2, pp.311-331, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Problems of Internationalization in Travel Enterprises and Analysis of Solution Proposals in Conceptual Context - Seyahat İşletmelerinde Uluslararasılaşma Sorunları ve Çözüm Önerilerinin Kavramsal Çerçeve İncelenmesi**
Taş M., Zengin B.
EKİMAD - Ekonomi, İşletme ve Maliye Araştırmaları Dergisi, vol.1, no.3, pp.205-216, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Turizm İşletmelerinde Bilgi Teknolojileri Kullanımı Kapsamında Seyahat Acentesi Web Sitelerinin İncelenmesi**
Taş M., Akkaşoğlu S., Akyol C.

- Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, no.66, pp.207-221, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA:UMRE SEYAHATLERİ ÖRNEĞİ**
Taş M., Zengin B.
GAZİ ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, vol.7, no.13, pp.159-185, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Hac ve Umre Organizasyonlarında Müşteri Memnuniyeti: Sakarya İli Alan Araştırması**
Şen L. M., Zengin B., Taş M.
Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.6, pp.92-103, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Books

- I. **Seyahat Deneyiminde Gastronominin Etkisi**
TAŞ M., ALAGÖZ G.
in: Sofradaki Bilim ve Lezzetteki Sanat: Gastronomiye Kapsamlı Bir Bakış, SÖKMEN ALPTEKİN, AYDIN ÇAĞDAŞ, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.1039-1050, 2024
- II. **Pastacılık Temel Metot ve Uygulamaları**
Zengin B. (Editor), Ulema Ş. (Editor), Taş M. (Editor)
Paradigma Yayınları, Çanakkale, 2023
- III. **PASTACILIK TARİHİ, FORMÜLLER VE ÖLÇÜMLER, ISI TRANSFERİ VE PROFESYONEL PİŞİRME BİLİMİ**
ÖZDOKUR S., TAŞ M.
in: PASTACILIK TEMEL METOT VE UYGULAMALARI, Zengin Burhanettin, Ulema Şevki, Taş Muhammed, Editor, Paradigma Akademi, Çanakkale, pp.1-24, 2023
- IV. **YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİNDE PAZARLAMA**
Zengin B. (Editor), Taş M. (Editor)
Paradigma Yayınları, Çanakkale, 2022
- V. **Pazarlama Kavramı ve Yiyecek İçecek Pazarlaması**
TAŞ M.
in: Yiyecek İçecek İşletmelerinde Pazarlama, Zengin, Burhanettin; Taş, Muhammed, Editor, Paradigma Akademi, Çanakkale, pp.1-22, 2022
- VI. **TURİZM VE DESTİNASYON PAZARLAMASINDA STRATEJİ**
Taş M.
in: TURİZM VE DESTİNASYON PAZARLAMASI, Ünal,Aydın; Çelen,Onur, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.143-160, 2022
- VII. **Chapter: XXIV. Stakeholder Analysis for Destination Sustainability: The Case of Erzincan-Kemaliye - Bölüm: XXIV. Destinasyon Sürdürülebilirliğine Yönelik Paydaş Analizi: Erzincan-Kemaliye Örneği**
TAŞ M., ZENGİN B.
in: Destinasyon Konulu Güncel Araştırmalar-I, ÜNAL, Aydın, Editor, Çizgi Kitabevi Yayınları e-kitap, Ankara, pp.445-472, 2021
- VIII. **DESTİNASYON PAZARLAMASINA YÖNELİK PAYDAŞ ANALİZİ: ERZİNCAN KEMALİYE ÖRNEĞİ**
TAŞ M., ZENGİN B.
in: DESTİNASYON KONULU GÜNCEL ARAŞTIRMALAR II, Ünal, Aydın, Editor, Paradigma Akademi, Çanakkale, pp.303-364, 2021
- IX. **Destinasyon Sürdürülebilirliğine Yönelik Paydaş Analizi: Erzincan/Kemaliye Örneği**
TAŞ M., ZENGİN B.
in: DESTİNASYON KONULU GÜNCEL ARAŞTIRMALAR I, Ünal, Aydın, Editor, çizgi, İstanbul, pp.445-472, 2021
- X. **Saklı Kalmış Cennet ve Antik Bir Kent Köyceğiz**
TAŞ M.
in: Yavaş Şehirler ve Alternatif Turizm, Başar, Fatma Türkmendağ Tuba, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.243-256, 2020

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Erzincan ili yöresel mutfak kültürünün yerel halk tarafından tanınırlığının değerlendirilmesi**
TAŞ M., ŞEN N.
IV. International Sustainable Tourism Congress Aksaray/Türkiye, Aksaray, Turkey, 3 - 04 October 2024, vol.1, pp.183-195
- II. **Gastronomy tourism potential of Kemaliye destination**
KAN E., TAŞ M.
IV. International Sustainable Tourism Congress Aksaray/Türkiye, Aksaray, Turkey, 3 - 04 October 2024, pp.183
- III. **Sosyal Medyanın Seyahat Ürünü Tanıtımındaki İletişim Etkinliğinin Değerlendirilmesi: Instagram Örneği**
TAŞ M.
8. Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi-IWACT, Şırnak, Turkey, 25 - 27 April 2024, pp.66-76
- IV. **Seyahat Deneyiminde Gastronominin Etkisi**
TAŞ M., ALAGÖZ G.
7. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, Kastamonu, Turkey, 28 - 30 September 2023, pp.69-70
- V. **THE EVALUATION OF THE ANCIENT CITY OF KROM WITHIN THE SCOPE OF CULTURAL HERITAGE TOURISM**
Taş M.
Sustainable Tourism, Heritage Management and the Cultural and Creative Industries: Creating New Investment Opportunities at Places of Cultural Significance, Tulcea, Romania, 8 - 09 June 2023, pp.27-34
- VI. **Turist Rehberliği Öğrencilerinin İşsizlik Kaygısı Durumlarının Değerlendirilmesi**
ALAGÖZ G., TAŞ M., ŞEN N.
7. Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Kongresi, Muğla, Turkey, 27 April 2023, pp.301-318
- VII. **Hizmet Kalitesi, Müşteri Memnuniyeti ve Tavsiye Etme Niyeti: Ergan Dağı Kayak Merkezi Örneği**
ŞEN N., TAŞ M., GÜNEŞ E.
22. Ulusal Turizm Kongresi, Burdur, Turkey, 27 - 29 October 2022, pp.939-956
- VIII. **Sakarya Destinasyonunun Günübürlük ve Hafta Sonu Turları Açısından Değerlendirilmesi**
TAŞ M., ZENGİN B.
13. Geleneksel Turizm Paneli, İstanbul, Turkey, 11 April 2014, pp.311-320

Episodes in the Encyclopedia

- I. **A'xxdan Z'xye Gastronomi Sözlüğü**
ZENGİN B., ŞENGEL Ü., AKYOL C., EKER N., SARIİPEK S., TAŞ M., GENÇ G.
Detay Yayıncılık - Ankara, pp.1-700, 2020

Activities in Scientific Journals

International Journal Of Tourism And Destination Studies, Scientific Committee Membership, 2022 - Continues

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

Turizm Akademisyenleri Derneği , Member, 2021 - Continues, Turkey

SAKARYA TURİZM MEZUNLARI VE MENSUPLARI DERNEĞİ, Member, 2020 - Continues, Turkey

Scientific Refereeing

Journal of Sivas Interdisciplinary Tourism Research, Other Indexed Journal, December 2024
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, National Scientific Refreed Journal, July 2024
JOURNAL OF ISLAMIC MARKETING, Journal Indexed in ESCI, April 2024
JOURNAL OF ISLAMIC MARKETING, Journal Indexed in ESCI, March 2024
Tourism and Recreation, National Scientific Refreed Journal, February 2024
JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY ACADEMIC TOURISM, Other Indexed Journal, June 2023
EKEV AKADEMİ DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, May 2023
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, May 2022
Oltu Beşeri ve Sosyal Bilimler Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2022
Sivas Interdisipliner Turizm Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, May 2021
Tourism and Recreation, National Scientific Refreed Journal, April 2021
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, National Scientific Refreed Journal, April 2021
Uluslararası Anadolu Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, February 2020

Metrics

Publication: 33

Congress and Symposium Activities

Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, Attendee, Kastamonu, Turkey, 2023
Ulusal Turizm Kongresi, Panelists, Burdur, Turkey, 2022
15.GELENEKSEL TURİZM SEMPOZYUMU, Attendee, Balıkesir, Turkey, 2016
14. GELENEKSEL TURİZM PANELİ, Attendee, Sakarya, Turkey, 2015
13. GELENEKSEL TURİZM PANELİ, Panelists, İstanbul, Turkey, 2014
13. GELENEKSEL TURİZM PANELİ, Attendee, İstanbul, Turkey, 2014

Representation and Promotion Activities

Institutional Representation, İl Gelişim ve Tanıtım Program, Turkey, Erzincan, 2022 - 2023