

Asst. Prof. MUHAMMED TAŞ

Personal Information

Mobile Phone: [+90 531 946 6124](tel:+905319466124)

Email: muhammed.tas@erzincan.edu.tr

Web: <https://avesis.ebyu.edu.tr/muhammed.tas>

Education Information

Doctorate, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), Turkey 2015 - 2020

Post Graduate, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler, Turizm İşletmeciliği, Turkey 2013 - 2015

Under Graduate, Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği , Turkey 2008 - 2013

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, DESTİNASYON İMAJ ALGISI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR DESTİNASYON PAZARLAMASI: KEMALİYE DESTİNASYONU ÖRNEĞİ, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), 2019

Post Graduate, İnanç turizmi kapsamında umre seyahatlerine katılan müşterilerin memnuniyeti üzerine bir araştırma, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler, Turizm İşletmeciliği, 2015

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Tourism and Hotel Management, Strategic Marketing and Brand Management

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Erzincan Binali Yıldırım University, Turizm Ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri Bölümü, 2020 - Continues

Research Assistant, Erzincan Binali Yıldırım University, Kemaliye Hacı Ali Akın Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Bölümü, 2017 - Continues

Articles Published in Other Journals

- **Sosyal Medyanın Turistlerin Satın Alma Kararları Üzerindeki Etkisi: Erzincan-Kemaliye Örneği**
TAŞ M., ÜNAL A., ZENGİN B.
JOURNAL OF TOURİSM AND GASTRONOMY STUDİES, vol.7, pp.2226-2250, 2019 (Other Refereed National Journals)

- **Sosyal Medyanın Turistlerin Satın Alma Kararları Üzerindeki Etkisi: Erzincan-Kemaliye Örneği (The Effect of Social Media on the Buying Decisions of Tourists: The Case of Erzincan-Kemaliye)**
TAŞ M., ÜNAL A., ZENGİN B.
JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES, vol.7, pp.2226-2250, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **DESTİNASYON İMAJ ALGISINA YÖNELİK ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: KEMALİYE ÖRNEĞİ**
TAŞ M., Akyol C., Zengin B.
International Journal of Geography and Geography Education, pp.637-655, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Seyahat İşletmelerinde Uluslararasılaşma Sorunları ve Çözüm Önerilerinin Kavramsal Çerçeve İncelenmesi**
TAŞ M., Zengin B.
Ekonomi İşletme ve Maliye Araştırmaları Dergisi, vol.1, pp.205-216, 2019 (Other Refereed National Journals)
- **TURİZM İŞLETMELERİNDE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ KULLANIMI KAPSAMINDA SEYAHAT ACENTESİ WEB SİTELERİNİN İNCELENMESİ**
TAŞ M., SÜLEYMAN A., CEYHUN A.
AKADEMİK BAKIŞ Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, pp.207-221, 2018 (International Refereed University Journal)
- **MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA:UMRE SEYAHATLERİ ÖRNEĞİ**
TAŞ M., ZENGİN B.
GAZİ ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, vol.7, pp.159-185, 2016 (International Refereed University Journal)
- **Hac ve Umre Organizasyonlarında Müşteri Memnuniyeti: Sakarya İli Alan Araştırması**
ŞEN L. M. , ZENGİN B., TAŞ M.
Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, no.6, pp.92-103, 2015 (International Refereed University Journal)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- **Sakarya Destinasyonunun Günübürlük ve Hafta Sonu Turları Açısından Değerlendirilmesi**
TAŞ M., ZENGİN B.
13. Geleneksel Turizm Paneli, İstanbul, Turkey, 11 April 2014, pp.311-320

Invited Congress and Symposium Activities

- 15.GELENEKSEL TURİZM SEMPOZYUMU, Attendee, Balıkesir, Turkey, 2016
- 14. GELENEKSEL TURİZM PANELİ, Attendee, Sakarya, Turkey, 2015
- 13. GELENEKSEL TURİZM PANELİ, Attendee, İstanbul, Turkey, 2014
- 13. GELENEKSEL TURİZM PANELİ, Panelists, İstanbul, Turkey, 2014