

Dr. Öğr. Üyesi KÜBRA ÖZARSLAN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 0446 224 3097](tel:+9004462243097) Dahili: 43234

E-posta: kubra.ozarslan@erzincan.edu.tr

Web: <https://avesis.ebyu.edu.tr/kubra.ozarslan>

Posta Adresi: Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi Rektörlüğü Fatih Mahallesi, 24100, ERZİNCAN

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-4003-6852

Yoksis Araştırmacı ID: 292908

Eğitim Bilgileri

Doktora, Yeditepe Üniversitesi, Graduate School Of Social Sciences, Media Studies, Türkiye 2014 - 2018

Yüksek Lisans, Yeditepe Üniversitesi, Graduate School Of Social Sciences, Journalism, Türkiye 2012 - 2014

Lisans, Yeditepe Üniversitesi, Faculty Of Communication, Advertising Design And Communication, Türkiye 2008 - 2012

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, In the Context of Housing Problem Branded Housing Advertisements, Yeditepe Üniversitesi, Media Studies, Radyo Televizyon Ve Sinema, 2018

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Sosyoloji, Genel Sosyoloji ve Metodoloji, Toplumsal Yapı ve Değişme, Hukuk, İnsan Hakları, İşletme, Pazarlama, Kitle İletişimi ve Araçları, Gazetecilik, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Bilimleri, Radyo, Sinema ve Televizyon, Medya ve İletişim Sistemleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Sanatlar Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Yeditepe Üniversitesi, Faculty Of Communication, Advertising Design And Communication, 2013 - 2017

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Sanatlar Bölümü, 2020 - Devam

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **READING THE IDEOLOGY OF CINEMA: CONSERVATIVE IDEOLOGY AND THE IRON LADY**
Özarslan K.
Uluslararası Sosyal Bilimler ve Sanat Araştırmala, cilt.2, sa.2, ss.2-16, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **ÜLKE MARKALAMASI BAĞLAMINDA ULUSLARARASI BASINDA TÜRK DİZİLERİ VE TÜRKİYE İMAJI**
ÖZARSLAN K.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.22, sa.1, ss.215-238, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **Müze Pazarlaması Bağlamında Dünyada ve Türkiye’de En Çok Ziyaret Edilen Müzelerin Ziyaretçi Odaklı Web Tasarımları**
ÖZARSLAN K.
ERCİYES İLETİŞİM DERGİSİ, cilt.6, sa.2, ss.1065-1078, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **Bir Turizm Ülkesi Olarak Türkiye Cumhuriyeti’xnxin Instagram Hesabı Üzerinden İncelenmesi**
ALPASLAN B. A., ÖZARSLAN K.
Journal of Turkish Studies, cilt.13, ss.95-106, 2018 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **The Media and City**
Özarslan K.
Eğitim Yayınevi, Konya, 2020
- II. **DÜNYADA TÜRK DİZİSİ ÇILGINLIĞI**
Özarslan K.
GECE KİTAPLIĞI, Ankara, 2020
- III. **2013 Yılında Alınan Reklam Kurulu Kararları**
Özarslan K.
Büyüteçe Takılanlar, Burcu Sabuncuoğlu Peksevgen & Ayşe Binay Kurultay, Editör, Libra, İstanbul, ss.149-163, 2015
- IV. **Hukuk ve Reklam: 2013 Yılında Alınan Reklam Kurulu Kararları**
ÖZARSLAN K.
Büyüteçe Takılanlar, Burcu Sabuncuoğlu Peksevgen, Ayşe Binay Kurultay, Editör, Libra Yayınları, İstanbul, ss.149-164, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Reklam, Çocuk ve Hukuk**
ÖZARSLAN K.
Uluslararası Yeni Medya Yeni Yaklaşımlar Konferansı, Çanakkale, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2015, ss.184-204
- II. **Reklam, Çocuk & Hukuk**
ÖZARSLAN K.
International New Media New Approaches Conference, Çanakkale, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2015, ss.184-204
- III. **Panaptikon Düzenin Yeni Medya Ekonomisine Etkisi**
ALPASLAN B. A., ÖZARSLAN K.
Uluslararası Yeni Medya Yeni Yaklaşımlar Konferansı ‘xxSosyal Medya ve Yeni Politikalar’xx, Çanakkale, Türkiye, 8 - 09 Mayıs 2014, ss.266-278
- IV. **Panaptikon Sistemin Yeni Medya Ekonomisine Etkisi**

ÖZARSLAN K., ALPASLAN B. A.

Uluslararası Yeni Medya Yeni Yaklaşımlar Konferansı, Çanakkale, Türkiye, 8 - 09 Mayıs 2014, cilt.13, ss.266-278

Metrikler

Yayın: 12

Akademi Dışı Deneyim

İbn Haldun Üniversitesi

İbn Haldun Üniversitesi