

Asst. Prof. KÜBRA ÖZARSLAN

Personal Information

Office Phone: [+90 0446 224 3097](tel:+9004462243097) Extension: 43234

Email: kubra.ozarslan@erzincan.edu.tr

Web: <https://avesis.ebyu.edu.tr/kubra.ozarslan>

Address: Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi Rektörlüğü Fatih Mahallesi, 24100, ERZİNCAN

Education Information

Doctorate, Yeditepe University, Graduate School Of Social Sciences, Media Studies, Turkey 2014 - 2018

Postgraduate, Yeditepe University, Graduate School Of Social Sciences, Journalism, Turkey 2012 - 2014

Undergraduate, Yeditepe University, Faculty Of Communication, Advertising Design And Communication, Turkey 2008 - 2012

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, In the Context of Housing Problem Branded Housing Advertisements, Yeditepe Üniversitesi, Media Studies, Radyo Televizyon Ve Sinema, 2018

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Sociology, General Sociology and Methodology, Social Stratification and Mobility, Law, Human Rights, Management, Marketing, Mass Communications and Mass Media, Journalism, Advertising and Acquaint, Communication Sciences, Radio, Cinema and Television, Media 6 Communication Systems

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Erzincan Binali Yıldırım University, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Sanatlar Bölümü, 2020 - Continues

Research Assistant, Yeditepe University, Faculty Of Communication, Advertising Design And Communication, 2013 - 2017

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Erzincan Binali Yıldırım University, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Sanatlar Bölümü, 2020 - Continues

Articles Published in Other Journals

- I. **ÜLKE MARKALAMASI BAĞLAMINDA ULUSLARARASI BASINDA TÜRK DİZİLERİ VE TÜRKİYE İMAJI**
Özarslan K.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.22, no.1, pp.215-238, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Müze Pazarlaması Bağlamında Dünyada ve Türkiye’de En Çok Ziyaret Edilen Müzelerin Ziyaretçi Odaklı Web Tasarımları**
ÖZARSLAN K.
ERCİYES İLETİŞİM DERGİSİ, vol.6, no.2, pp.1065-1078, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Bir Turizm Ülkesi Olarak Türkiye Cumhuriyeti’xxnin Instagram Hesabı Üzerinden İncelenmesi**
ALPASLAN B. A. , ÖZARSLAN K.
Journal of Turkish Studies, vol.13, pp.95-106, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **The Media and City**
Özarslan K.
Eğitim Yayınevi, Konya, 2020
- II. **DÜNYADA TÜRK DİZİSİ ÇILGINLIĞI**
Özarslan K.
GECE KİTAPLIĞI, Ankara, 2020
- III. **2013 Yılında Alınan Reklam Kurulu Kararları**
Özarslan K.
in: Büyütece Takılanlar, Burcu Sabuncuoğlu Peksevgen & Ayşe Binay Kurultay, Editor, Libra, İstanbul, pp.149-163, 2015
- IV. **Hukuk ve Reklam: 2013 Yılında Alınan Reklam Kurulu Kararları**
ÖZARSLAN K.
in: Büyütece Takılanlar, Burcu Sabuncuoğlu Peksevgen, Ayşe Binay Kurultay, Editor, Libra Yayınları, İstanbul, pp.149-164, 2015

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Reklam, Çocuk ve Hukuk**
ÖZARSLAN K.
Uluslararası Yeni Medya Yeni Yaklaşımlar Konferansı, Çanakkale, Turkey, 26 - 27 October 2015, pp.184-204
- II. **Reklam, Çocuk & Hukuk**
ÖZARSLAN K.
International New Media New Approaches Conference, Çanakkale, Turkey, 26 - 27 October 2015, pp.184-204
- III. **Panaptikon Düzenin Yeni Medya Ekonomisine Etkisi**
ALPASLAN B. A. , ÖZARSLAN K.
Uluslararası Yeni Medya Yeni Yaklaşımlar Konferansı 'xxSosyal Medya ve Yeni Politikalar'xx, Çanakkale, Turkey, 8 - 09 May 2014, pp.266-278
- IV. **Panaptikon Sistemin Yeni Medya Ekonomisine Etkisi**
ÖZARSLAN K., ALPASLAN B. A.
Uluslararası Yeni Medya Yeni Yaklaşımlar Konferansı, Çanakkale, Turkey, 8 - 09 May 2014, vol.13, pp.266-278

Metrics

Publication: 11