

Asst. Prof. HİLAL SAADET AKTEPE

Personal Information

Email: hilal.ciftci@erzincan.edu.tr

Web: <https://avesis.ebyu.edu.tr/hilal.ciftci>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-0017-8426

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAP-6572-2020

Yoksis Researcher ID: 312849

Education Information

Doctorate, Kirikkale University, Institute Of Social Sciences, Business Administration, Turkey 2016 - 2022

Undergraduate, Anadolu University, Faculty Of Business Administration, Uluslararası Ticaret Ve Lojistik Yönetimi, Turkey 2016 - 2020

Postgraduate, Gazi University, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Dış Ticaret, Turkey 2011 - 2016

Undergraduate, Anadolu University, Faculty Of Business Administration, İşletme, Turkey 2007 - 2012

Undergraduate, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi, Turkey 2006 - 2010

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Logistics Management, Import-Export

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Erzincan Binali Yıldırım University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, 2019 - Continues

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Türkiye’de Faaliyet Gösteren Karayolu Yük Taşıma Kooperatiflerinin Uluslararası Taşımacılığa Yönelik İnovasyon, Girişimcilik ve İşbirliği Eğilimleri Üzerine Keşifsel Bir Araştırma**
AKTEPE C., ÇİFTÇİ H.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, vol.52, pp.836-886, 2017 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

- I. **Siyasal Pazarlama İletişiminde Yeni Sosyal Medya Kanallarının Kullanımın Z Kuşağı Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Betimleyici Bir Araştırma: Youtube ve Twitch Örneği**
Aktepe H. S., Durukan T.
Journal of Applied And Theoretical Social Sciences, vol.4, pp.26-36, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **POSTA İŞLETMELERİNDE SUNULAN HİZMETLERİN KALİTESİNİN KARŞILAŞTIRMALI ÖLÇÜMÜ: TÜRKİYE POSTA İŞLETMESİ ÖRNEĞİ**

Çiftci H. S., Durukan T.

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.56, no.4, pp.2300-2320, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

III. **Measuring Consumer Brand Equity of Erzincan Tulum Cheese**

Çiftci H., Durukan T.

Erzincan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.13, no.1, pp.122-140, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

IV. **E-Ticaret Şirketlerinin Uluslararasılaşma Süreci: Örnek İşletme İncelemesi**

ÇİFTÇİ H., AKTEPE C.

Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.4, no.1, pp.95-117, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **Sağlık Hizmetlerinde Dijital Pazarlama**

ÜLKE ŞİMDİ R., AKTEPE H. S.

in: Güncel Gelişmelerle Pazarlama Konular ve Araştırmalar-I, Çolakoğlu, E. ve Çetinkaya, N.Ç., Editor, Özgür Yayınları, Gaziantep, pp.219-235, 2023

II. **Hotel Employees' Eco-Friendly Behaviors During the Covid-19: Evidence from Istanbul**

ÖĞRETMENOĞLU M., AKTEPE H. S.

in: Post Covid Era: Future of Economies and World Order An Interdisciplinary Approach, Baykal Mehmet, Haddock Jorge, Dayanır Aziz, Editor, Istanbul University Press, İstanbul, pp.187-200, 2023

III. **Dijital Pazarlama ve Tüketici Davranışı**

Çiftci H. S., Şekeroğlu S.

in: Dijital Pazarlamanın Evrimi, Dr. Barış ARMUTCU, Editor, Eğitim Kitabevi, Konya, pp.77-94, 2022

IV. **DİJİTAL SİYASAL PAZARLAMA ARACI OLARAK SOSYAL MEDYA KULLANIMININ SEÇMEN SADAKATİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: X, Y VE Z KUŞAKLARI ÖRNEĞİ**

Çiftci H. S.

in: Dijital Pazarlama Yaklaşım ve Uygulamalar, Emrah Sıtkı Yılmaz, Editor, Orion, Ankara, pp.372-393, 2022

V. **Dijital Pazarlama ve Tüketici Davranışı**

AKTEPE H. S., ŞEKEROĞLU S.

in: DİJİTAL PAZARLAMANIN EVRİMİ, Armutçu Barış, Editor, Eğitim Yayınevi, Ankara, pp.77-94, 2022

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **SİYASAL PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE YENİ SOSYAL MEDYA KANALLARININ KULLANIMININ Z KUŞAĞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİ BELİRLEMeye YÖNELİK KEŞİFSEL BİR ARAŞTIRMA: YOUTUBE VE TWITCH ÖRNEĞİ**

Çiftci H. S., Durukan T.

INTERNATIONAL CONGRESS ON BUSINESS AND MARKETING 2021, İstanbul, Turkey, 16 December 2021 - 17 February 2022, pp.122-123

II. **" Role of Internet In E-logistic To Enhance International Trade**

ÇİFTÇİ H., Gochhait S.

2nd International Business Economics and Marketing Congress, İstanbul, Turkey, 24 - 26 April 2019, pp.14

III. **Gişe Hizmetlerinde Çalışanların Örgüt İçi Stres Kaynakları: Ankara İli Ptt Gişesi Çalışanlarının Stres Kaynaklarının Belirlenmesi**

ÇİFTÇİ H., KARTAL C., DURUKAN T.

2nd International Business Economics and Marketing Congress, İstanbul, Turkey, 24 - 26 April 2019, pp.22

IV. **E-Lojistik Faaliyetlerinde Crm Uygulamaları ve Müşteri Memnuniyetinin Belirleyicileri**

AKTEPE C., ÇİFTÇİ H.

2nd International Business Economics and Marketing Congress, İstanbul, Turkey, 24 - 26 April 2019, pp.36

- V. **Arıcılık Sektöründe Marka Yönetimi Uygulaması: Kayı Balı Örneği**
ÇİFTÇİ H.
REFAHİYE ARAŞTIRMALARI SEMPOZYUMU, Erzincan, Turkey, 14 - 15 March 2019, pp.75-90
- VI. **Katılım Bankacılığında Pazarlama: Sektördeki Uygulamalar ve Yaşanan Problemler**
ÇİFTÇİ H., FİDANLI O.
Asead IV .Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 27 - 29 October 2018, pp.474-494
- VII. **Suriyeli Tüketicilerin Etnik Merkezilik Eğilimlerinin, Yerli ve Yabancı Ürün Satınalma Tercihleri Üzerindeki Etkisi: Kırıkkale’de Bir Araştırma**
KARTAL C., ŞENTÜRK E. E., ÇİFTÇİ H.
ASOS 5. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 25 - 27 October 2018, pp.173-182
- VIII. **Kentlerin Turizm Destinasyonu Olma Sürecinde Niş Pazarlama Faaliyetleri**
ÇİFTÇİ H., ÖĞRETMENOĞLU M.
International Business Economics and Marketing Congress, Kiev, Ukraine, 11 - 14 October 2018, pp.82-92
- IX. **Kobi’lerin İhracat Performansı ve Uluslararası Rekabet Edebilirliğindeki Mevcut Sorunlar**
AKTEPE C., ÇİFTÇİ H., GÖKDENİZ İ.
International Business Economics and Marketing Congress, Kiev, Ukraine, 11 - 14 October 2018, pp.100-117
- X. **Uluslararasılaşma Çerçevesinde Perakende Değişim Ve Perakende Lojistik**
KARTAL C., ÇİFTÇİ H.
4. Uluslararası Kafkasya Orta Asya Dış Ticaret ve Lojistik Kongresi, Aydın, Turkey, 7 - 08 September 2018, pp.948-957
- XI. **Kent Markalaşması Sürecine Bağlı Olarak Farklılıkları Pazarlamak ve Bölgesel Kalkınma İlişkisi Üzerine Bir Araştırma**
DURUKAN T., KARTAL C., ÇİFTÇİ H.
Asead II.Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 21 - 23 October 2017, pp.106
- XII. **İnovasyon Ve Girişimciliğin Sosyal Ekonomik Ağlar Üzerindeki Etkisi: Türkiye’de Faaliyet Gösteren Kooperatiflerin İnovasyon Yetenekleri Üzerine Bir Araştırma**
ÇİFTÇİ H., AKTEPE C.
22. Milletlerarası Türk Kooperatifçilik Kongresi, Nevşehir, Turkey, 5 - 07 October 2017, pp.1

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

INTERNATIONAL BUSINESS, ECONOMICS & MARKETING SOCIETY, Member, 2017 - Continues

Metrics

Publication: 22

Congress and Symposium Activities

2nd INTERNATIONAL BUSINESS, ECONOMICS & MARKETING CONFERENCE, Attendee, İstanbul, Turkey, 2019

REFAHİYE ARAŞTIRMALARI SEMPOZYUMU, Attendee, Erzincan, Turkey, 2019

INTERNATIONAL BUSINESS, ECONOMICS & MARKETING CONFERENCE, Attendee, Kyyiv, Ukraine, 2018

4. Uluslararası Dış Ticaret ve Lojistik Kongresi, Attendee, Aydın, Turkey, 2018

XXII. Milletlerarası Türk Kooperatifçilik Kongresi, Attendee, Nevşehir, Turkey, 2017

Asead II.Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Attendee, Antalya, Turkey, 2017

Non Academic Experience

Other Public Institution, Ptt Genel Müdürlüğü

PTT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Other Public Institution, Ziraat Bankası

T.C. ZİRAAT BANKASI GENEL MÜDÜRLÜĞÜ