

## Dr. Öğr. Üyesi HİLAL SAADET AKTEPE

### Kişisel Bilgiler

E-posta: hilal.ciftci@erzincan.edu.tr

Web: <https://avesis.ebyu.edu.tr/hilal.ciftci>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-0017-8426

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAP-6572-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 312849

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Kırıkkale Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2016 - 2022

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Lojistik Yönetimi, Türkiye 2016 - 2020

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Dış Ticaret, Türkiye 2011 - 2016

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme, Türkiye 2007 - 2012

Lisans, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi, Türkiye 2006 - 2010

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Lojistik Yönetimi, İthalat-İhracat

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, 2019 - Devam Ediyor

### SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Türkiye'de Faaliyet Gösteren Karayolu Yük Taşıma Kooperatiflerinin Uluslararası Taşımacılığa Yönelik İnovasyon, Girişimcilik ve İşbirliği Eğilimleri Üzerine Keşifsel Bir Araştırma  
AKTEPE C., ÇİFTÇİ H.  
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, cilt.52, ss.836-886, 2017 (SCI-Expanded)

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Siyasal Pazarlama İletişiminde Yeni Sosyal Medya Kanallarının Kullanımın Z Kuşağı Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Betimleyici Bir Araştırma: Youtube ve Twitch Örneği  
Aktepe H. S., Durukan T.  
Journal of Applied And Theoretical Social Sciences, cilt.4, ss.26-36, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. POSTA İŞLETMELERİNDE SUNULAN HİZMETLERİN KALİTESİNİN KARŞILAŞTIRMALI ÖLÇÜMÜ:  
TÜRKİYE POSTA İŞLETMESİ ÖRNEĞİ  
Çiftci H. S., Durukan T.

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.56, sa.4, ss.2300-2320, 2021 (Hakemli Dergi)

III. **ERZİNCAN TULUM PEYNİRİNİN TÜKETİCİ TEMELLİ MARKA DEĞERİNİN ÖLÇÜLMESİ**

Çiftci H., Durukan T.

Erzincan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.122-140, 2020 (Hakemli Dergi)

IV. **E-Ticaret Şirketlerinin Uluslararasılaşma Süreci: Örnek İşletme İncelemesi**

ÇİFTCİ H., AKTEPE C.

Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.95-117, 2017 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Sağlık Hizmetlerinde Dijital Pazarlama**

ÜLKE ŞİMDİ R., AKTEPE H. S.

Güncel Gelişmelerle Pazarlama Konular ve Araştırmalar-I, Çolakoğlu, E. ve Çetinkaya, N.Ç., Editör, Özgür Yayınları, Gaziantep, ss.219-235, 2023

II. **Hotel Employees' Eco-Friendly Behaviors During the Covid-19: Evidence from Istanbul**

ÖĞRETMENOĞLU M., AKTEPE H. S.

Post Covid Era: Future of Economies and World Order An Interdisciplinary Approach, Baykal Mehmet, Haddock Jorge, Dayanır Aziz, Editör, Istanbul University Press, İstanbul, ss.187-200, 2023

III. **Dijital Pazarlama ve Tüketici Davranışı**

Çiftci H. S., Şekeroğlu S.

Dijital Pazarlamanın Evrimi, Dr. Barış ARMUTCU, Editör, Eğitim Kitabevi, Konya, ss.77-94, 2022

IV. **DİJİTAL SİYASAL PAZARLAMA ARACI OLARAK SOSYAL MEDYA KULLANIMININ SEÇMEN SADAKATI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: X, Y VE Z KUŞAKLARI ÖRNEĞİ**

Çiftci H. S.

Dijital Pazarlama Yaklaşım ve Uygulamalar, Emrah Sıtkı Yılmaz, Editör, Orion, Ankara, ss.372-393, 2022

V. **Dijital Pazarlama ve Tüketici Davranışı**

AKTEPE H. S., ŞEKEROĞLU S.

DİJİTAL PAZARLAMANNIN EVRİMİ, Armutçu Barış, Editör, Eğitim Yayınevi, Ankara, ss.77-94, 2022

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **SİYASAL PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE YENİ SOSYAL MEDYA KANALLARININ KULLANIMININ Z KUŞAĞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİ BELİRLEMeye YÖNELİK KEŞİFSEL BİR ARAŞTIRMA: YOUTUBE VE TWITCH ÖRNEĞİ**

Çiftci H. S., Durukan T.

INTERNATIONAL CONGRESS ON BUSINESS AND MARKETING 2021, İstanbul, Türkiye, 16 Aralık 2021 - 17 Şubat 2022, ss.122-123

II. **" Role of Internet In E-logistic To Enhance International Trade**

ÇİFTCİ H., Gochhait S.

2nd International Business Economics and Marketing Congress, İstanbul, Türkiye, 24 - 26 Nisan 2019, ss.14

III. **Gişe Hizmetlerinde Çalışanların Örgüt İçi Stres Kaynakları: Ankara İli Ptt Gişesi Çalışanlarının Stres Kaynaklarının Belirlenmesi**

ÇİFTCİ H., KARTAL C., DURUKAN T.

2nd International Business Economics and Marketing Congress, İstanbul, Türkiye, 24 - 26 Nisan 2019, ss.22

IV. **E-Lojistik Faaliyetlerinde Crm Uygulamaları ve Müşteri Memnuniyetinin Belirleyicileri**

AKTEPE C., ÇİFTCİ H.

2nd International Business Economics and Marketing Congress, İstanbul, Türkiye, 24 - 26 Nisan 2019, ss.36

V. **Arıcılık Sektöründe Marka Yönetimi Uygulaması: Kayı Balı Örneği**

ÇİFTCİ H.

REFAHİYE ARAŞTIRMALARI SEMPOZYUMU, Erzincan, Türkiye, 14 - 15 Mart 2019, ss.75-90

- VI. **Katılım Bankacılığında Pazarlama: Sektördeki Uygulamalar ve Yaşanan Problemler**  
ÇİFTÇİ H., FİDANLI O.  
Asead IV.Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 27 - 29 Ekim 2018, ss.474-494
- VII. **Suriyeli Tüketicilerin Etnik Merkezlilik Eğilimlerinin, Yerli ve Yabancı Ürün Satınalma Tercihleri Üzerindeki Etkisi: Kırıkkale’de Bir Araştırma**  
KARTAL C., ŞENTÜRK E. E., ÇİFTÇİ H.  
ASOS 5. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 25 - 27 Ekim 2018, ss.173-182
- VIII. **Kentlerin Turizm Destinasyonu Olma Sürecinde Niş Pazarlama Faaliyetleri**  
ÇİFTÇİ H., ÖĞRETMENOĞLU M.  
International Business Economics and Marketing Congress, Kiev, Ukrayna, 11 - 14 Ekim 2018, ss.82-92
- IX. **Kobi’lerin İhracat Performansı ve Uluslararası Rekabet Edebilirliğindeki Mevcut Sorunlar**  
AKTEPE C., ÇİFTÇİ H., GÖKDENİZ İ.  
International Business Economics and Marketing Congress, Kiev, Ukrayna, 11 - 14 Ekim 2018, ss.100-117
- X. **Uluslararasılaşma Çerçevesinde Perakende Değişim Ve Perakende Lojistik**  
KARTAL C., ÇİFTÇİ H.  
4. Uluslararası Kafkasya Orta Asya Dış Ticaret ve Lojistik Kongresi, Aydın, Türkiye, 7 - 08 Eylül 2018, ss.948-957
- XI. **Kent Markalaşması Sürecine Bağlı Olarak Farklılıkları Pazarlamak ve Bölgesel Kalkınma İlişkisi Üzerine Bir Araştırma**  
DURUKAN T., KARTAL C., ÇİFTÇİ H.  
Asead II.Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2017, ss.106
- XII. **İnovasyon Ve Girişimciliğin Sosyal Ekonomik Ağlar Üzerindeki Etkisi: Türkiye’de Faaliyet Gösteren Kooperatiflerin İnovasyon Yetenekleri Üzerine Bir Araştırma**  
ÇİFTÇİ H., AKTEPE C.  
22. Milletlerarası Türk Kooperatifçilik Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2017, ss.1

## **Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler**

INTERNATIONAL BUSINESS, ECONOMICS & MARKETING SOCIETY, Üye, 2017 - Devam Ediyor

## **Metrikler**

Yayın: 22

## **Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri**

2nd INTERNATIONAL BUSINESS, ECONOMICS & MARKETING CONFERENCE, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2019  
REFAHİYE ARAŞTIRMALARI SEMPOZYUMU, Katılımcı, Erzincan, Türkiye, 2019  
INTERNATIONAL BUSINESS, ECONOMICS & MARKETING CONFERENCE, Katılımcı, Kyyiv, Ukrayna, 2018  
4. Uluslararası Dış Ticaret ve Lojistik Kongresi, Katılımcı, Aydın, Türkiye, 2018  
XXII. Milletlerarası Türk Kooperatifçilik Kongresi, Katılımcı, Nevşehir, Türkiye, 2017  
Asead II.Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2017

## **Akademi Dışı Deneyim**

Diğer Kamu Kurumu, Ptt Genel Müdürlüğü  
PTT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ  
Diğer Kamu Kurumu, Ziraat Bankası

