

Asst. Prof. FADİME BADUR

Personal Information

Office Phone: [+90 446 224 0426](tel:+904462240426) Extension: 41062

Email: fbadur@erzincan.edu.tr

Web: <https://avesis.ebyu.edu.tr/fbadur>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-3620-9047

Yoksis Researcher ID: 121858

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Certificates, Courses and Trainings

Personal Evolution, Özdeğer Eğitimi, MasterCamp, 2023

Personal Evolution, Alaçatı Psikoloji Kampı, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, 2022

Vocational Training, ONLINE ALFA PSİKOLOJİ ZİRVESİ, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, 2022

Vocational Training, Bodrum Psikoloji Kampı, Psikodestek Psikolojik Destek Merkezi, 2021

Vocational Training, Dalgaları Aşmak (Liderlik, Empati ve Stres Yönetimi, Alfa Etkinlik Organizasyon, 2020

Vocational Training, PSİKOKAMP İLİŞKİLER ÜZERİNE, MorMavi Aile Danışmanlığı ve Psikolojik Danışmanlık Merkezi, 2020

Personal Evolution, Access Bars Eğitimi, MorMavi Aile Danışmanlığı ve Psikolojik Danışmanlık Merkezi, 2020

Health&Medicine, İlk Yardım Sertifikası, İl Sağlık Müdürlüğü, 2019

Occupational Health and Safety, İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, 2018

Dissertations

Doctorate, Determining the Role of One-to-One Marketing Strategies on Forming Corporation Image: An Application on an Airline, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016

Postgraduate, THE EFFECT OF TELEVISION ADVERTISING ON CHILDREN'S BRAND AWARENESS : AN APPLICATION ON FOOD and DRINK ADVERTİSEMENTS, Atatürk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2007

Research Areas

Psychology, Marketing, Mass Communications and Mass Media, Public Relations, Advertising and Acquaint, Communication Sciences

Academic and Administrative Experience

Mevlana Exchange Program Department Coordinator, Erzincan Binali Yıldırım University, Ali Cavit Çelebioğlu Sivil Havacılık Yüksekokulu, Havacılık Yönetimi Bölümü, 2023 - Continues

Deputy Director of Junior College, Erzincan Binali Yildirim University, Ali Cavit Çelebioğlu Sivil Havacılık Yüksekokulu, Havacılık Yönetimi Bölümü, 2021 - 2021

Head of Department, Erzincan Binali Yildirim University, Ali Cavit Çelebioğlu Sivil Havacılık Yüksekokulu, Havacılık Yönetimi Bölümü, 2020 - 2021

Head of Department, Erzincan Binali Yildirim University, Ali Cavit Çelebioğlu Sivil Havacılık Yüksekokulu, Havacılık Yönetimi Bölümü, 2019 - 2021

Erasmus Coordinator, Erzincan Binali Yildirim University, Ali Cavit Çelebioğlu Sivil Havacılık Yüksekokulu, Havacılık Yönetimi Bölümü, 2016 - 2019

Farabi Coordinator, Erzincan Binali Yildirim University, Ali Cavit Çelebioğlu Sivil Havacılık Yüksekokulu, Havacılık Yönetimi Bölümü, 2015 - 2017

Mevlana Exchange Program Coordinator, Erzincan Binali Yildirim University, Ali Cavit Çelebioğlu Sivil Havacılık Yüksekokulu, Havacılık Yönetimi Bölümü, 2014 - 2016

Courses

HİZMET PAZARLAMASI, Undergraduate, 2023 - 2024

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ, Undergraduate, 2022 - 2023

HALKLA İLİŞKİLER, Undergraduate, 2023 - 2024

SANAL ORTAMDA İLETİŞİM, Undergraduate, 2023 - 2024

KİŞİLER ARASI İLETİŞİM, Undergraduate, 2022 - 2023

HAVACILIKTA HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ, Postgraduate, 2023 - 2024

HAVACILIKTA MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ UYGULAMALARI, Postgraduate, 2021 - 2022

HAVAYOLU PAZARLAMASI, Undergraduate, 2021 - 2022

KURUMSAL İLETİŞİM, Associate Degree, 2015 - 2016

SEÇMELİ BİTİRME TEZİ, Undergraduate, 2015 - 2016

İKTİSADA GİRİŞ, Undergraduate, 2015 - 2016

HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİLERİ, Associate Degree, 2015 - 2016

GİRİŞİMCİLİK, Undergraduate, 2015 - 2016

Articles Published in Other Journals

- I. **Evaluation of the Curriculum of Dentistry Faculties in Terms of Communication Skills Education: A Review**
Badur F.
The Educational Review, vol.8, no.6, pp.886-895, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Elements of Marketing Mix in one-to-one Marketing**
Badur F.
Journal of Current Researches on Social Sciences, vol.7, no.4, pp.107-120, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI İLE EĞİTİME VERİLEN DESTEK TÜRKİYE'DEN BİR UYGULAMA ÖRNEĞİ: ÇELEBİ HOLDİNG "EVİMDEYİM" PROJESİ**
Badur F.
Erzincan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.10, no.1, pp.169-175, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **HEKİM-DİŞ HEKİMİ/HASTA İLETİŞİMİNDE İLETİŞİM BECERİLERİNİN ÖNEMİ**
Badur F.
in: HEKİM-HASTA İLETİŞİMİ / HEMŞİRE-HASTA İLETİŞİMİ Teori-Örnek Vakalar, Fadime Badur, Handan Aydın

Kahraman, Editor, Nobel Yayınevi, İstanbul, pp.1-22, 2024

II. HEKİM-DİŞ HEKİMİ/HASTA İLETİŞİMİNDE İLETİŞİM BECERİLERİNİN ÖNEMİ

Badur F. (Editor)

in: HEKİM-HASTA İLETİŞİMİ / HEMŞİRE-HASTA İLETİŞİMİ Teori-Örnek Vakalar, Fadime Badur, Handan Aydın Kahraman, Editor, Nobel Yayınevi, İstanbul, pp.1-22, 2024

III. Badur F.

in: , Doç. Dr. Cem YÜCETAŞ, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.105-128, 2024

IV. Empatik Liderlik

Badur F.

in: Liderlik Tarzları Çağdaş Yönetim Yaklaşımıyla İnsan Sanatında Ustalaşma, Doç. Dr. H. Tezcan Uysal Dr. Cenk Aksoy Dr. Öğr. Üyesi Fatma Yılmaz, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.447-460, 2020

V. Determining The Role Of One-To-One Marketing Strategies On Forming Corporation Image: An Application On An Airline

Badur F.

in: Current Approaches on Business and Economics, Ömer Kürşad Tüfekçi, Editor, Strategic Researches Academy, New York, pp.109-135, 2017

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Türkiye'deki Devlet ve Vakıf Üniversitelerinin Dış Hekimliği Fakültelerinin Müfredatlarının İletişim Becerileri Eğitimi Açısından Karşılaştırılması

Badur F.

14 th International Hippocrates Congress on Medical and Health Sciences , İstanbul, Turkey, 15 - 16 March 2024, pp.67-68

II. THE ELEMENTS OF MARKETING MIX IN ONE TO ONE MARKETING

BADUR F.

6th International Conference of Strategic Research in Social Science and Education 2017, Prag, Czech Republic, 12 - 14 May 2017, pp.169

III. DETERMINING THE ROLE OF ONE-TO- ONE MARKETING STRATEGIES ON FORMING CORPORATION IMAGE: AN APPLICATION ON AN AIRLINE

BADUR F.

6th International Conference of Strategic Research in Social Science and Education 2017, Prag, Czech Republic, 12 - 14 May 2017, pp.171

IV. The Given Support to Education with Social Responsibility Campaigns, Example of An Application from Turkey: The Project 'I Am at Home' of Çelebi Aviation Holding

Badur F.

14th International Symposium Communication in the Millennium, İstanbul, Turkey, 5 - 07 May 2016, pp.195-208

Other Publications

I. Aşkın Tadı/Ayarsız Dergisi Şubat Sayısı

Badur F.

Other, pp.27, 2024

II. Kardelenin Yeni Yolculuğu ve Esrarengiz Çiçek/Ayarsız Dergisi Aralık Sayısı

Badur F.

Other, pp.45, 2023

III. Kardelen ve Hercai'nin Aşk Hikayesi/Ayarsız Dergisi Kasım Sayısı

Badur F.

Other, pp.39, 2023

IV. "Aşkın Kanununu Yazsam Yeniden" / Ayarsız Dergisi Nisan Sayısı

Badur F.

Other, pp.24, 2022

Tasks In Event Organizations

Badur F., "Ben" Olmaktan "Biz" Olmaya Geçişin Sancısı : Çağın İlişki Sorunsalı , Social Activities, Erzincan, Turkey, Ekim 2023

Metrics

Publication: 16

Congress and Symposium Activities

International Conference of Strategic Research in Social Science and Education ICOSRESSE, Attendee, Praha, Czech Republic, 2017

14th International Symposium Communication in the Millennium, Attendee, İstanbul, Turkey, 2016

Invited Talks

"Çalışanlarla İletişim/Çalışanlarla iletişim neden önemlidir? Çalışanlarla iletişim nasıl olmalıdır?" , Seminar, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Turkey, May 2024

Hasta İle İletişim Kurmada Etkin İletişim Becerilerinin Önemi, Seminar, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Turkey, October 2023

Gençlik ve Sosyal Medya, Seminar, Erzincan İl Sağlık Müdürlüğü, Turkey, May 2022

Non Academic Experience

Other Public Institution, Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O.

VAKIFLAR BANKASI