

Dr. Öğr. Üyesi FADİME BADUR

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 446 224 0426](tel:+904462240426) Dahili: 41062

E-posta: fbadur@erzincan.edu.tr

Web: <https://avesis.ebyu.edu.tr/fbadur>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-3620-9047

Yoksis Araştırmacı ID: 121858

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Fakültesi Bölümü, Türkiye 2008 - 2016

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Eğitimcilerin Eğitimi Sertifika Programı, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi, 2024

Çevre ve Sürdürülebilirlik, Tasarruf Tedbirleri Eğitim Programı, İnsan Kaynağı Eğitim ve Geliştirme Dairesi Başkanlığı, 2024

Kişisel Gelişim, Özdeğer Eğitimi, MasterCamp, 2023

Diğer, Deprem Farkındalık Eğitim Programı, İnsan Kaynağı Eğitim ve Geliştirme Dairesi Başkanlığı, 2023

Kişisel Gelişim, Alaçatı Psikoloji Kampı, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, 2022

Mesleki Eğitim, ONLINE ALFA PSİKOLOJİ ZİRVESİ, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, 2022

Mesleki Eğitim, Bodrum Psikoloji Kampı, Psikodestek Psikolojik Destek Merkezi, 2021

Mesleki Eğitim, Dalgaları Aşmak (Liderlik, Empati ve Stres Yönetimi, Alfa Etkinlik Organizasyon, 2020

Mesleki Eğitim, PSİKOKAMP İLİŞKİLER ÜZERİNE, MorMavi Aile Danışmanlığı ve Psikolojik Danışmanlık Merkezi, 2020

Kişisel Gelişim, Access Bars Eğitimi, MorMavi Aile Danışmanlığı ve Psikolojik Danışmanlık Merkezi, 2020

Sağlık ve Tıp, İlk Yardım Sertifikası, İl Sağlık Müdürlüğü, 2019

İş Sağlığı ve Güvenliği, İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, 2018

Yaptığı Tezler

Doktora, Birebir Pazarlama Stratejilerinin Kurum İmajı Oluşturmadaki Rolünün Belirlenmesi: Bir Hava Yolu İşletmesinde Uygulama, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016

Yüksek Lisans, Televizyon Reklamlarının Çocukların Marka Farkındalığı Üzerindeki Etkisi: Yiyecek ve İçecek Reklamları Üzerine Bir Uygulama, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2007

Araştırma Alanları

Psikoloji, Pazarlama, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Bilimleri

Akademik İdari Deneyim

Mevlana Değişim Programı Bölüm Koordinatörü, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Ali Cavit Çelebioğlu Sivil Havacılık Yüksekokulu, Havacılık Yönetimi Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Yüksekokul Müdür Yardımcısı, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Ali Cavit Çelebioğlu Sivil Havacılık Yüksekokulu, Havacılık Yönetimi Bölümü, 2021 - 2021

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Ali Cavit Çelebioğlu Sivil Havacılık Yüksekokulu, Havacılık Yönetimi Bölümü, 2020 - 2021

Bölüm Başkanı, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Ali Cavit Çelebioğlu Sivil Havacılık Yüksekokulu, Havacılık Yönetimi Bölümü, 2019 - 2021

Erasmus Koordinatörü, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Ali Cavit Çelebioğlu Sivil Havacılık Yüksekokulu, Havacılık Yönetimi Bölümü, 2016 - 2019

Farabi Koordinatörü, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Ali Cavit Çelebioğlu Sivil Havacılık Yüksekokulu, Havacılık Yönetimi Bölümü, 2015 - 2017

Mevlana Değişim Programı Koordinatörü, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Ali Cavit Çelebioğlu Sivil Havacılık Yüksekokulu, Havacılık Yönetimi Bölümü, 2014 - 2016

Verdiği Dersler

KURUMSAL İLETİŞİM, Lisans, 2023 - 2024

HİZMET PAZARLAMASI, Lisans, 2023 - 2024

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ, Lisans, 2022 - 2023

HALKLA İLİŞKİLER, Lisans, 2023 - 2024

SANAL ORTAMDA İLETİŞİM, Lisans, 2023 - 2024

KİŞİLER ARASI İLETİŞİM, Lisans, 2022 - 2023

HAVACILIKTA HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

HAVACILIKTA MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ UYGULAMALARI, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

HAVAYOLU PAZARLAMASI, Lisans, 2021 - 2022

SEÇMELİ BİTİRME TEZİ, Lisans, 2015 - 2016

İKTİSADA GİRİŞ, Lisans, 2015 - 2016

HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİLERİ, Ön Lisans, 2015 - 2016

GİRİŞİMCİLİK, Lisans, 2015 - 2016

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Evaluation of the Curriculum of Dentistry Faculties in Terms of Communication Skills Education: A Review**
Badur F.
The Educational Review, cilt.8, sa.6, ss.886-895, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. Elements of Marketing Mix in one-to-one Marketing**
Badur F.
Journal of Current Researches on Social Sciences, cilt.7, sa.4, ss.107-120, 2017 (Hakemli Dergi)
- III. SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI İLE EĞİTİME VERİLEN DESTEK TÜRKİYE'DEN BİR UYGULAMA ÖRNEĞİ: ÇELEBİ HOLDİNG "EVİMDEYİM" PROJESİ**

Badur F.

Erzincan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.169-175, 2017 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **HEKİM-DİŞ HEKİMİ/HASTA İLETİŞİMİNDE İLETİŞİM BECERİLERİNİN ÖNEMİ**
Badur F.
HEKİM-HASTA İLETİŞİMİ / HEMŞİRE-HASTA İLETİŞİMİ Teori-Örnek Vakalar, Fadime Badur,Handan Aydın Kahraman, Editör, Nobel Yayınevi, İstanbul, ss.1-22, 2024
- II. **HEKİM-DİŞ HEKİMİ/HASTA İLETİŞİMİNDE İLETİŞİM BECERİLERİNİN ÖNEMİ**
Badur F. (Editör)
HEKİM-HASTA İLETİŞİMİ / HEMŞİRE-HASTA İLETİŞİMİ Teori-Örnek Vakalar, Fadime Badur,Handan Aydın Kahraman, Editör, Nobel Yayınevi, İstanbul, ss.1-22, 2024
- III. **TIP EĞİTİMİNDE İLETİŞİM BECERİLERİ EĞİTİMİ VE ÖNEMİ**
Badur F.
TIP VE SAĞLIK BİLİMLERİNDE MULTİDİSİPLİNER BAKIŞ -III, Doç. Dr. Cem YÜCETAŞ, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.105-128, 2024
- IV. **Empatik Liderlik**
Badur F.
Liderlik Tarzları Çağdaş Yönetim Yaklaşımıyla İnsan Sanatında Ustalaşma, Doç. Dr. H. Tezcan Uysal Dr. Cenk Aksoy Dr. Öğr. Üyesi Fatma Yılmaz, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.447-460, 2020
- V. **Determining The Role Of One-To-One Marketing Strategies On Forming Corporation Image: An Application On An Airline**
Badur F.
Current Approaches on Business and Economics, Ömer Kürşad Tüfekçi, Editör, Strategic Researches Academy, New York, ss.109-135, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Türkiye'deki Devlet ve Vakıf Üniversitelerinin Dış Hekimliği Fakültelerinin Müfredatlarının İletişim Becerileri Eğitimi Açısından Karşılaştırılması**
Badur F.
14 th International Hippocrates Congress on Medical and Health Sciences , İstanbul, Türkiye, 15 - 16 Mart 2024, ss.67-68
- II. **THE ELEMENTS OF MARKETING MIX IN ONE TO ONE MARKETING**
BADUR F.
6th International Conference of Strategic Research in Social Science and Education 2017, Prag, Çek Cumhuriyeti, 12 - 14 Mayıs 2017, ss.169
- III. **DETERMINING THE ROLE OF ONE-TO- ONE MARKETING STRATEGIES ON FORMING CORPORATION IMAGE: AN APPLICATION ON AN AIRLINE**
BADUR F.
6th International Conference of Strategic Research in Social Science and Education 2017, Prag, Çek Cumhuriyeti, 12 - 14 Mayıs 2017, ss.171
- IV. **The Given Support to Education with Social Responsibility Campaigns, Example of An Application from Turkey: The Project 'I Am at Home' of Çelebi Aviation Holding**
Badur F.
14th International Symposium Communication in the Millennium, İstanbul, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2016, ss.195-208

Diğer Yayınlar

- I. **Aşkın Tadı/Ayarsız Dergisi Şubat Sayısı**
Badur F.
Diğer, ss.27, 2024
- II. **Kardelenin Yeni Yolculuğu ve Esrarengiz Çiçek/Ayarsız Dergisi Aralık Sayısı**
Badur F.
Diğer, ss.45, 2023
- III. **Kardelen ve Hercai'nin Aşk Hikayesi/Ayarsız Dergisi Kasım Sayısı**
Badur F.
Diğer, ss.39, 2023
- IV. **"Aşkın Kanununu Yazsam Yeniden" / Ayarsız Dergisi Nisan Sayısı**
Badur F.
Diğer, ss.24, 2022

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Badur F., "Ben" Olmaktan "Biz" Olmaya Geçişin Sancısı : Çağın İlişki Sorunsalı , Sosyal Faaliyet Organizasyonu, Erzincan, Türkiye, Ekim 2023

Akademi Dışı Deneyim

Diğer Kamu Kurumu, Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O.
VAKIFLAR BANKASI