

## Asst. Prof. FADİME BADUR

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 446 224 0426](tel:+904462240426) Extension: 41062

**Email:** [fbadur@erzincan.edu.tr](mailto:fbadur@erzincan.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.ebyu.edu.tr/fbadur>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-3620-9047

Yoksis Researcher ID: 121858

### Education Information

Doctorate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, İletişim Fakültesi Bölümü, Turkey 2008 - 2016

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Certificates, Courses and Trainings

Education Management and Planning, Eğitimcilerin Eğitimi Sertifika Programı, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi, 2024

Environment and Sustainability, Tasarruf Tedbirleri Eğitim Programı, İnsan Kaynağı Eğitim ve Geliştirme Dairesi Başkanlığı, 2024

Personal Evolution, Özdeğer Eğitimi, MasterCamp, 2023

Other, Deprem Farkındalık Eğitim Programı, İnsan Kaynağı Eğitim ve Geliştirme Dairesi Başkanlığı, 2023

Personal Evolution, Alaçatı Psikoloji Kampı, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, 2022

Vocational Training, ONLINE ALFA PSİKOLOJİ ZİRVESİ, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, 2022

Vocational Training, Bodrum Psikoloji Kampı, Psikodestek Psikolojik Destek Merkezi, 2021

Vocational Training, Dalgaları Aşmak (Liderlik, Empati ve Stres Yönetimi, Alfa Etkinlik Organizasyon, 2020

Vocational Training, PSİKOKAMP İLİŞKİLER ÜZERİNE, MorMavi Aile Danışmanlığı ve Psikolojik Danışmanlık Merkezi, 2020

Personal Evolution, Access Bars Eğitimi, MorMavi Aile Danışmanlığı ve Psikolojik Danışmanlık Merkezi, 2020

Health&Medicine, İlk Yardım Sertifikası, İl Sağlık Müdürlüğü, 2019

Occupational Health and Safety, İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, 2018

### Dissertations

Doctorate, Determining the Role of One-to-One Marketing Strategies on Forming Corporation Image: An Application on an Airline, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2016

Postgraduate, THE EFFECT OF TELEVISION ADVERTISING ON CHILDREN'S BRAND AWARENESS : AN APPLICATION ON FOOD and DRINK ADVERTİSEMENTS, Ataturk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2007

## Research Areas

Psychology, Marketing, Mass Communications and Mass Media, Public Relations, Advertising and Acquaint, Communication Sciences

## Academic and Administrative Experience

Mevlana Exchange Program Department Coordinator, Erzincan Binali Yildirim University, Ali Cavit Çelebioğlu Sivil Havacılık Yüksekokulu, Havacılık Yönetimi Bölümü, 2023 - Continues  
Deputy Director of Junior College, Erzincan Binali Yildirim University, Ali Cavit Çelebioğlu Sivil Havacılık Yüksekokulu, Havacılık Yönetimi Bölümü, 2021 - 2021  
Head of Department, Erzincan Binali Yildirim University, Ali Cavit Çelebioğlu Sivil Havacılık Yüksekokulu, Havacılık Yönetimi Bölümü, 2020 - 2021  
Head of Department, Erzincan Binali Yildirim University, Ali Cavit Çelebioğlu Sivil Havacılık Yüksekokulu, Havacılık Yönetimi Bölümü, 2019 - 2021  
Erasmus Coordinator, Erzincan Binali Yildirim University, Ali Cavit Çelebioğlu Sivil Havacılık Yüksekokulu, Havacılık Yönetimi Bölümü, 2016 - 2019  
Farabi Coordinator, Erzincan Binali Yildirim University, Ali Cavit Çelebioğlu Sivil Havacılık Yüksekokulu, Havacılık Yönetimi Bölümü, 2015 - 2017  
Mevlana Exchange Program Coordinator, Erzincan Binali Yildirim University, Ali Cavit Çelebioğlu Sivil Havacılık Yüksekokulu, Havacılık Yönetimi Bölümü, 2014 - 2016

## Courses

KURUMSAL İLETİŞİM, Undergraduate, 2023 - 2024  
HİZMET PAZARLAMASI, Undergraduate, 2023 - 2024  
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ, Undergraduate, 2022 - 2023  
HALKLA İLİŞKİLER, Undergraduate, 2023 - 2024  
SANAL ORTAMDA İLETİŞİM, Undergraduate, 2023 - 2024  
KİŞİLER ARASI İLETİŞİM, Undergraduate, 2022 - 2023  
HAVACILIKTA HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ, Postgraduate, 2023 - 2024  
HAVACILIKTA MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ UYGULAMALARI, Postgraduate, 2021 - 2022  
HAVAYOLU PAZARLAMASI, Undergraduate, 2021 - 2022  
SEÇMELİ BİTİRME TEZİ, Undergraduate, 2015 - 2016  
İKTİSADA GİRİŞ, Undergraduate, 2015 - 2016  
HALKLA İLİŞKİLER STRATEJİLERİ, Associate Degree, 2015 - 2016  
GİRİŞİMCİLİK, Undergraduate, 2015 - 2016

## Articles Published in Other Journals

- I. **Evaluation of the Curriculum of Dentistry Faculties in Terms of Communication Skills Education: A Review**  
Badur F.  
The Educational Review, vol.8, no.6, pp.886-895, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Elements of Marketing Mix in one-to-one Marketing**  
Badur F.  
Journal of Current Researches on Social Sciences, vol.7, no.4, pp.107-120, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI İLE EĞİTİME VERİLEN DESTEK TÜRKİYE'DEN BİR UYGULAMA ÖRNEĞİ: ÇELEBİ HOLDİNG "EVİMDEYİM" PROJESİ**  
Badur F.

## Books & Book Chapters

- I. **HEKİM-DİŞ HEKİMİ/HASTA İLETİŞİMİNDE İLETİŞİM BECERİLERİNİN ÖNEMİ**  
Badur F.  
in: HEKİM-HASTA İLETİŞİMİ / HEMŞİRE-HASTA İLETİŞİMİ Teori-Örnek Vakalar, Fadime Badur,Handan Aydın Kahraman, Editor, Nobel Yayınevi, İstanbul, pp.1-22, 2024
- II. **HEKİM-DİŞ HEKİMİ/HASTA İLETİŞİMİNDE İLETİŞİM BECERİLERİNİN ÖNEMİ**  
Badur F. (Editor)  
in: HEKİM-HASTA İLETİŞİMİ / HEMŞİRE-HASTA İLETİŞİMİ Teori-Örnek Vakalar, Fadime Badur,Handan Aydın Kahraman, Editor, Nobel Yayınevi, İstanbul, pp.1-22, 2024
- III. Badur F.  
in: , Doç. Dr. Cem YÜCETAŞ, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.105-128, 2024
- IV. **Empatik Liderlik**  
Badur F.  
in: Liderlik Tarzları Çağdaş Yönetim Yaklaşımıyla İnsan Sanatında Ustalaşma, Doç. Dr. H. Tezcan Uysal Dr. Cenk Aksoy Dr. Öğr. Üyesi Fatma Yılmaz, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.447-460, 2020
- V. **Determining The Role Of One-To-One Marketing Strategies On Forming Corporation Image: An Application On An Airline**  
Badur F.  
in: Current Approaches on Business and Economics, Ömer Kürşad Tüfekçi, Editor, Strategic Researches Academy, New York, pp.109-135, 2017

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Türkiye'deki Devlet ve Vakıf Üniversitelerinin Dış Hekimliği Fakültelerinin Müfredatlarının İletişim Becerileri Eğitimi Açısından Karşılaştırılması**  
Badur F.  
14 th International Hippocrates Congress on Medical and Health Sciences , İstanbul, Turkey, 15 - 16 March 2024, pp.67-68
- II. **THE ELEMENTS OF MARKETING MIX IN ONE TO ONE MARKETING**  
BADUR F.  
6th International Conference of Strategic Research in Social Science and Education 2017, Prag, Czech Republic, 12 - 14 May 2017, pp.169
- III. **DETERMINING THE ROLE OF ONE-TO- ONE MARKETING STRATEGIES ON FORMING CORPORATION IMAGE: AN APPLICATION ON AN AIRLINE**  
BADUR F.  
6th International Conference of Strategic Research in Social Science and Education 2017, Prag, Czech Republic, 12 - 14 May 2017, pp.171
- IV. **The Given Support to Education with Social Responsibility Campaigns, Example of An Application from Turkey: The Project 'I Am at Home' of Çelebi Aviation Holding**  
Badur F.  
14th International Symposium Communication in the Millennium, İstanbul, Turkey, 5 - 07 May 2016, pp.195-208

## Other Publications

- I. **Aşkın Tadı/Ayarsız Dergisi Şubat Sayısı**  
Badur F.  
Other, pp.27, 2024
- II. **Kardelenin Yeni Yolculuğu ve Esrarengiz Çiçek/Ayarsız Dergisi Aralık Sayısı**  
Badur F.  
Other, pp.45, 2023
- III. **Kardelen ve Hercail'nin Aşk Hikayesi/Ayarsız Dergisi Kasım Sayısı**  
Badur F.  
Other, pp.39, 2023
- IV. **"Aşkın Kanununu Yazsam Yeniden" / Ayarsız Dergisi Nisan Sayısı**  
Badur F.  
Other, pp.24, 2022

### **Tasks In Event Organizations**

Badur F., "Ben" Olmaktan "Biz" Olmaya Geçişin Sancısı : Çağın İlişki Sorunsalı , Social Activities, Erzincan, Turkey, Ekim 2023

### **Non Academic Experience**

Other Public Institution, Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O.  
VAKIFLAR BANKASI