

## Doç. Dr. ESRA ÖZKAN PİR

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 446 411 3461](tel:+904464113461) Dahili: 34030

E-posta: [epir@erzincan.edu.tr](mailto:epir@erzincan.edu.tr)

Web: <https://avesis.ebyu.edu.tr/epir>

Posta Adresi: İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ SOSYAL HİZMET BÖLÜMÜ

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-1271-7397

Yoksis Araştırmacı ID: 189087

### Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2012 - 2017

Yüksek Lisans, Doğu Akdeniz Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler, Bankacılık Ve Finans, Kıbrıs (Kktc) 2006 - 2008

Lisans, Doğu Akdeniz Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği, Kıbrıs (Kktc) 2000 - 2006

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Sertifika, Kurs ve Eğitimler

İş Sağlığı ve Güvenliği, LPG DOLUM TESİSLERİ/OTOGAZ İSTASYONLARI SORUMLU MÜDÜRLÜK, MMO, 2014

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Endüstri Mühendisliği, Üretim Planlaması ve Kontrolü , Proje Yönetimi, Mühendislik ve Teknoloji

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Sosyal Hizmet Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Finans Bankacılık Ve Sigortacılık, 2018 - 2023

Yrd. Doç. Dr., Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Üzümlü Myo, Finans Bankacılık Ve Sigortacılık, 2012 - 2018

### Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Sosyal Hizmet Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Üzümlü Meslek Yüksekokulu, Finans-Bankacılık ve Sigortacılık

Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

MYO Müdür Yardımcısı, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Üzümlü Meslek Yüksekokulu, Finans-Bankacılık Ve Sigortacılık Bölümü, 2020 - 2023

## Verdiği Dersler

Maliyet Muhasebesi, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

İLETİŞİM, Ön Lisans, 2021 - 2022

GİRİŞİMCİLİK, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

ULUSLARARASI PAZARLAMA, Ön Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014

YÖNETİMDE ETKİN ZAMAN KULLANIMI, Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013

YÖNETSEL KARAR VERME TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013

ORGANİK ÜRÜNLERİN PAZARLANMASI, Ön Lisans, 2012 - 2013

PAZARLAMA İLKELERİ, Ön Lisans, 2013 - 2014

ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ, Ön Lisans, 2012 - 2013

KALİTE GÜVENCE VE STANDARTLARI, Ön Lisans, 2013 - 2014

KALİTE GÜVENCE VE STANDARTLARI, Ön Lisans, 2013 - 2014

HALKLA İLİŞKİLER, Ön Lisans, 2012 - 2013

Mahalli İdareler, Ön Lisans, 2012 - 2013

MALİYE MUHASEBESİ, Ön Lisans, 2012 - 2013

PERFORMANS YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2012 - 2013

KAMU PERSONEL YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013

DAVRANIŞ BİLİMLERİ, Ön Lisans, 2013 - 2014

GÜMRÜK İŞLEMLERİ, Ön Lisans, 2012 - 2013

ULUSLARARASI FİNANSMAN, Ön Lisans, 2012 - 2013

KRİZ VE STRES YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2012 - 2013

PERSONEL YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2012 - 2013

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2012 - 2013

KAMU YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2012 - 2013

PERFORMANS DEĞERLEME VE ÜCRET YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2012 - 2013

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Webrooming davranışı ve tüketici sinizmi ilişkisinde fiyat duyarlılığının aracı etkisi**  
ÖZKAN PİR E.  
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.10, sa.1, ss.340-365, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Z KUŞAĞININ ALIŞVERİŞ YÖNELİMİNDE YENİLİĞE AÇIKLIĞIN ROLÜ**  
ÖZKAN PİR E.  
İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.150-176, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Minimalizm ile İkinci El Satın Alma Niyeti Arasında C2C Platformuna Olan Güvenin Aracılık Rolü**  
ÖZKAN PİR E., DERİNÖZLÜ E.  
Ekonomi, İşletme ve Yönetim Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.125-161, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Reklam Harcamalarının Firma Kârlılığı ve Satışlardaki Değişime Etkisi**  
SÖNMEZ A. R., ÖZKAN PİR E.  
Gaziantep University Journal of Social Sciences, cilt.20, sa.2, ss.644-656, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **The Impact of Conscious Awareness and Consumer Uniqueness on Consumer Ethnocentrism and Demographics Comparisons**  
ÖZKAN PİR E.  
İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.13, sa.1, ss.375-393, 2021 (Hakemli Dergi)

- VI. **Materyalist Eğilimlerin Tüketici Yenilikçiliği Üzerindeki Etkilerinin Belirlenmesi ve Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi**  
ÖZKAN PİR E.  
Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.4, ss.139-154, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **The Role of Parasocial Interaction in Consumer Loyalty for Organic Food**  
ÖZKAN PİR E., DERİNÖZLÜ E.  
International Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences, cilt.6, sa.34, ss.2290-2300, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **The Mediating Role of Price Sensitivity in the Effect of Trust and Loyalty to Luxury Brands on the Brand Preference**  
ÖZKAN PİR E., DERİNÖZLÜ E.  
Upravljenets-The Manager, cilt.11, sa.6, ss.70-74, 2020 (ESCI)
- IX. **Investigation of the Relationship Between Demographic Variables and Consumers Decision Making Styles**  
ÖZKAN PİR E., YILMAZ F.  
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.21, sa.1, ss.52-67, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **Yeşil Tüketim ve Gönüllü Sade Tüketim Davranışlarının Tüketici Haklarının Farkındalığı Üzerine Bir Araştırma**  
ÖZKAN PİR E.  
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.7, sa.4, ss.1555-1572, 2019 (Hakemli Dergi)
- XI. **Üniversite Öğrencilerinin Hedonistik Eğilimleri ve Duygusal İstikrarlılıklarının Alışveriş Bağımlılıklarına Etkisinde Finansal Öz Yetkinliklerinin Rolü**  
ÖZKAN PİR E.  
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.19, ss.1-38, 2019 (Hakemli Dergi)
- XII. **Nostalgic Evolution of Marketing: Retro Marketing**  
ÖZKAN PİR E.  
The Journal of Social Science, cilt.3, sa.6, ss.613-624, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIII. **A RESEARCH ON DETERMINATION OF THE RELATIONSHIPS BETWEEN CONSUMERS' PSYCHOLOGICAL CAPITAL AND RETRO CONSUMPTION**  
ÖZKAN PİR E.  
International Journal of Eurasia Social Sciences, cilt.10, sa.37, ss.753-770, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Türkiye'de Ağızdan Ağıza Pazarlama Konulu Lisansüstü Tezlerinin İncelenmesi: Bir İçerik Analizi Çalışması**  
ÖZKAN PİR E.  
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD), cilt.6, sa.4, ss.97-110, 2019 (Hakemli Dergi)
- XV. **Mobil Pazarlama Üzerine Yapılan Lisansüstü Tezlerine Yönelik İçerik Analizi**  
ÖZKAN PİR E.  
Journal of Social and Humanities Sciences Research, cilt.5, sa.31, ss.4833-4840, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Lüks Marka ve Lüks Marka Tüketicileri Üzerine Teorik Bir Araştırma**  
ÖZKAN PİR E.  
Journal of Social and Humanities Sciences Research, cilt.5, sa.28, ss.3409-3418, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Glass Ceiling Syndrome in Women**  
Özkan Pir E., Yılmaz F.  
International Journal of Science and Research (IJSR) , cilt.7, sa.12, ss.951-955, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Environmental Consciousness, Environmental Education, Conspicuous Consumption and Re-Buying Decisions on Network Marketing in Turkey**  
ÖZKAN PİR E., KARADUMAN İ.  
Eurasia Journal Of Mathematics Science And Technology Education, cilt.13, sa.8, ss.5531-5542, 2017 (Scopus)
- XIX. **ESNAFLARIN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİNİN GİRİŞİMCİLİK YÖNELİMLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
YILMAZ F., ÖZKAN PİR E.

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sürdürülebilir Pazarlama**  
ÖZKAN PİR E.  
Paradigma Akademi, 2022
- II. **Dijital Pazarlama ve Yapay Zekâ**  
ÖZKAN PİR E.  
Dijital İşletme Yönetimi ve Yapay Zekâ, Özbey Selda, Editör, Detay Yayıncılık, ss.117-138, 2021
- III. **Dijital Pazarlama Yönetimi**  
ÖZKAN PİR E.  
Dijital Yönetim, Uysal Tezcan, Aksoy Cenk, Yılmaz Fatma, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, ss.203-226, 2020
- IV. **Pazarlama Yönetimi ve Duygular**  
ÖZKAN PİR E.  
Çalışma Hayatında Duygular, Aksoy Cenk, Editör, Detay Yayıncılık, ss.231-248, 2020
- V. **Holistik (Bütünleştirici) Liderlik**  
ÖZKAN PİR E.  
Liderlik Tarzları: Çağdaş Yönetim Yaklaşımıyla İnsan Sanatında Ustalaşma, Uysal H. Tezcan, Aksoy Cenk, Yılmaz Fatma, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, ss.151-164, 2020
- VI. **CURRENT AND EFFECTIVE LEADERSHIP MODEL: ENTREPRENEUR LEADERSHIP**  
ÖZKAN PİR E.  
ACADEMIC STUDIES IN SOCIAL, HUMAN AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, Prof. Dr. Zafer GÖLEN Assoc. Prof. Dr. Abidin TEMİZER, Editör, Ivpe, 2019
- VII. **A New Approach to Consumer Behavior Analysis: Neuromarketing**  
ÖZKAN PİR E.  
Innovative Approaches in Social, Human and Administrative Sciences, Künüçen H. Hale, Quliyeva Xatire, Seçgin Yılmaz, Editör, Ekin Publishing House, ss.1-18, 2019
- VIII. **Current and Effective Leadership Model: Entrepreneur Leadership**  
ÖZKAN PİR E.  
Academic Studies in Social, Human and Administrative Sciences-2019/2, Gölen Zafer, Temizer Abidin, Editör, IVPE Cetinje, ss.209-228, 2019
- IX. **DENEYİMSEL PAZARLAMA**  
ÖZKAN PİR E.  
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Yeni Ufuklar, Prof. Dr. Sinan SÖNMEZ, Dr. Ertan ÖZÇOBAN , Dr. Dursun BALKAN, Dr. Hüseyin KARAKUŞ, Editör, Gece Akademi, Ankara, 2019
- X. **Deneyimsel Pazarlama**  
ÖZKAN PİR E.  
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler-2 Alanında Yeni Ufuklar, Atik Atilla, Sönmez Sinan, Özçoban Ertan, Balkan Dursun, Karakuş Hüseyin, Editör, Gece Kitaplığı, ss.9-24, 2019
- XI. **Basic Principles of Multilevel Marketing System and the Reasons for Preference by Companies**  
ÖZKAN PİR E., KARADUMAN İ.  
Innovative Approaches in Social, Human and Administrative Sciences, Özdaşlı Kürşat, Demir Murat Cem, Tire Olcay, Arvas İbrahim Sena, Editör, Gece Akademi, ss.359-369, 2018
- XII. **The Role of Conspicuous Consumption in Communities**  
ÖZKAN PİR E.  
Social Sciences, Rog Hanna, Editör, Akademisyen Kitabevi, ss.121-132, 2018
- XIII. **Environmental Consciousness and Green Marketing**  
ÖZKAN PİR E., KARADUMAN İ.  
İşletme Fonksiyonlarında Bazı Temel Uygulamalar ve Güncel Yaklaşımlar, Çiftçi Gamze Ebru, Editör, İksad

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Küreselleşen Dünyada Ülke Pazarlaması**  
DERİNÖZLÜ E., ÖZKAN PİR E.  
13th International Congress on Social Studies with Recent Researches-Istanbul, 6 - 08 Kasım 2020
- II. **THE IMPORTANCE OF ETHICAL DECISION IN MARKETING**  
ÖZKAN PİR E.  
IV.INTERNATIONAL EUROPEAN CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Diyarbakır, Türkiye, 11 - 13 Ekim 2019
- III. **PRIVATE MARKET DIVISION STRATEGY: NICHE MARKETING**  
ÖZKAN PİR E.  
IV.INTERNATIONAL EUROPEAN CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Diyarbakır, Türkiye, 11 - 13 Ekim 2019
- IV. **Pazarlamada Rekabet Stratejileri ve Yönlendiren Güçler**  
ÖZKAN PİR E.  
Karadeniz Zirvesi 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi-Rize, 23 - 25 Ağustos 2019
- V. **Sürdürülebilir Kalkınma Açısından Etik Pazarlamanın Önemi**  
ÖZKAN PİR E.  
Karadeniz Zirvesi 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi-Rize, 23 - 25 Ağustos 2019
- VI. **Halkla İlişkiler Modellemesinde İki Yönlü Simetrik Model ile İki Yönlü Asimetrik Model Arasındaki Uygulama Farklılıkları**  
ÖZKAN PİR E.  
2nd International Congress on New Horizons in Education and Social Sciences (ICES-2019)-Istanbul, 18 - 19 Haziran 2019
- VII. **Halkla İlişkiler Modellemesinde İki Yönlü Simetrik Model İle İki Yönlü Asimetrik Model Arasındaki Uygulama Farklılıkları**  
Özkan Pir E.  
2nd International Congress on New Horizons In Education and Social Sciences (ICES-2019) , İstanbul, Türkiye, 18 - 19 Haziran 2019, ss.307-313
- VIII. **BENEFITS OF TALENT MANAGEMENT FOR BUSINESSES**  
YILMAZ F., ÖZKAN PİR E.  
2. International Conference on Awareness, 13 - 15 Aralık 2018, ss.329-334
- IX. **A Research About the Properties of Mouth Communication**  
ÖZKAN PİR E., YILMAZ F.  
2. International Conference on Awareness-Canakkale, 13 - 15 Aralık 2018
- X. **KAMU YÖNETİMİNDE BÜROKRATİK SORUNLAR VE ETİK DIŞIDAVRANIŞLAR**  
EKİNCİ E., ÖZKAN PİR E.  
III. ULUSLARARASI AL- FARABİ SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Kayseri, Türkiye, 9 - 11 Kasım 2018
- XI. **Kamu Yönetiminde Bürokratik Sorunlar ve Etik Dışı Davranışlar**  
EKİNCİ E., ÖZKAN PİR E.  
3. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi-Ankara, 9 - 11 Kasım 2018
- XII. **The Effect of Development of the Actual Human Environmental Consciousness on Environmental Problems**  
ÖZKAN PİR E., EKİNCİ E.  
3. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi-Ankara, 9 - 11 Kasım 2018
- XIII. **İŞLETMELERDE İŞKOLİKLİK VE SONUÇLARI**  
ÖZKAN PİR E., YILMAZ F.  
4. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, 18 - 19 Ekim 2018, ss.315-325
- XIV. **TÜKETİCİLERİN MATERYALİST EĞİLİMLERİNİN İNCELENMESİ: BİR ALAN ARAŞTIRMASI**  
ÖZKAN PİR E., YILMAZ F.

4. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, 18 - 19 Ekim 2018, ss.324-339
- XV. **Vergi Algısı ve Vergi Bilinci Üzerine Bir İnceleme: Üniversite Öğrencilerinde Vergi Algısı ve Bilinci**  
ÖZKAN PİR E., ŞENOCAK K.  
2.ULUSLARARASI SOSYOLOJİ VE EKONOMİ KONGRESİ, Kayseri, Türkiye, 28 Eylül 2018
- XVI. **Tüketicilerin Materyalist Eğilimlerinin İncelenmesi: Bir Alan Araştırması**  
ÖZKAN PİR E., YILMAZ F.  
4. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi-KKTC, 18 - 19 Ekim 2018
- XVII. **İşletmelerde İşkoliklik ve Sonuçları**  
ÖZKAN PİR E., YILMAZ F.  
4. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi-KKTC, 18 - 19 Ekim 2018
- XVIII. **VERGİ KANUNİLİĞİ**  
ŞENOCAK K., ÖZKAN PİR E.  
2.ULUSLARARASI SOSYOLOJİ VE EKONOMİ KONGRESİ, 28 - 30 Eylül 2018
- XIX. **VERGİ ALGISI VE VERGİ BİLİNCİ ÜZERİNE BİR İNCELEME: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNDE VERGİ ALGISI VE BİLİNCİ**  
ÖZKAN PİR E., ŞENOCAK K.  
2.ULUSLARARASI SOSYOLOJİ VE EKONOMİ KONGRESİ, 28 - 30 Eylül 2018
- XX. **Vergi Yargılanmasında Re sen Araştırma İlkesi**  
ÖZKAN PİR E., ŞENOCAK K., EKİNCİ E.  
IMCOFE 2017, 23 - 25 Ağustos 2017
- XXI. **AHISKA TÜRKLERİNİN İLETİŞİM BECERİ DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ**  
YILMAZ F., ÖZKAN PİR E., ŞENOCAK K.  
Uluslararası Ahıska Türkleri Sempozyumu, 11 - 13 Mayıs 2017, ss.685-696
- XXII. **SOSYAL MEDYA YOLUYLA GELİŞTİRDİKLERİ TUTUMLARININ İNCELENMESİ: AHISKA TÜRKLERİ UYGULAMASI**  
YILMAZ F., EKİNCİ E., ŞENOCAK K., ÖZKAN PİR E.  
Uluslararası Ahıska Türkleri Sempozyumu, 11 - 13 Mayıs 2017, ss.697-711
- XXIII. **KİŞİLERARASI ÇATIŞMA ÇÖZME YÖNTEMLERİNİN BELİRLENMESİ: AHISKA TÜRKLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**  
YILMAZ F., ŞENOCAK K., ÖZKAN PİR E.  
Uluslararası Ahıska Türkleri Sempozyumu, 11 - 13 Mayıs 2017, ss.673-684
- XXIV. **Küreselleşme Sürecinin Mekana Etkisi ve Küresel Kentler**  
EKİNCİ E., ÖZKAN PİR E., ŞENOCAK K.  
IV. IMCOFE International Multidisciplinary Congress of Eurasia-Rome, 23 - 25 Ağustos 2017
- XXV. **Ahıska Türklerinin İletişim Beceri Düzeylerinin İncelenmesi**  
YILMAZ F., ÖZKAN PİR E., ŞENOCAK K.  
Uluslararası Ahıska Türkleri Sempozyumu-Erzincan, 11 - 13 Mayıs 2017
- XXVI. **Sosyal Medya Yoluyla Geliştirdikleri Tutumların İncelenmesi: Ahıska Türkleri Uygulaması**  
YILMAZ F., EKİNCİ E., ŞENOCAK K., ÖZKAN PİR E.  
Uluslararası Ahıska Türkleri Sempozyumu-Erzincan, 11 - 13 Mayıs 2017
- XXVII. **ERZİNCAN İLİNDE GİRİŞİMCİLİK DAVRANIŞININ DEĞERLENDİRİLMESİ**  
ÖZKAN PİR E., YILMAZ F.  
ULUSLARARASI ERZİNCAN SEMPOZYUMU, 28 Eylül - 01 Ekim 2016, cilt.2, ss.659-670
- XXVIII. **Erzincan İlinde Girişimcilik Davranışının Değerlendirilmesi**  
ÖZKAN PİR E., YILMAZ F.  
Uluslararası Erzincan Sempozyumu, Erzincan, Türkiye, 28 Eylül - 01 Ekim 2016, cilt.2, ss.659-670

## Metrikler

H-İndeks (WoS): 1