

Assoc. Prof. ESRA ÖZKAN PİR

Personal Information

Mobile Phone: [+90 532 643 1151](tel:+905326431151)

Office Phone: [+90 446 411 3461](tel:+904464113461) Extension: 34030

Email: epir@erzincan.edu.tr

Web: <https://avesis.ebyu.edu.tr/epir>

Address: İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ SOSYAL HİZMET BÖLÜMÜ

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-1271-7397

Yoksis Researcher ID: 189087

Education Information

Doctorate, Istanbul Aydin University, Institute Of Social Sciences, Turkey 2012 - 2017

Postgraduate, Eastern Mediterranean University, İktisadi İdari Bilimler, Bankacılık Ve Finans, Cyprus (Kktc) 2006 - 2008

Undergraduate, Eastern Mediterranean University, Faculty Of Engineering, Endüstri Mühendisliği, Cyprus (Kktc) 2000 - 2006

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Occupational Health and Safety, LPG DOLUM TESİSLERİ/OTOGAZ İSTASYONLARI SORUMLU MÜDÜRLÜK, MMO, 2014

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Industrial Engineering , Production Planning and Control, Project Management, Engineering and Technology

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Erzincan Binali Yildirim University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Sosyal Hizmet Bölümü, 2023 - Continues

Assistant Professor, Erzincan Binali Yildirim University, Finans Bankacılık Ve Sigortacılık, 2018 - 2023

Assistant Professor, Erzincan Binali Yildirim University, Üzümlü Myo, Finans Bankacılık Ve Sigortacılık, 2012 - 2018

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Erzincan Binali Yildirim University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Sosyal Hizmet Bölümü, 2023

- Continues

Head of Department, Erzincan Binali Yildirim University, Üzümlü Meslek Yüksekokulu, Finans-Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, 2018 - Continues

Assistant Director of Vocational School, Erzincan Binali Yildirim University, Üzümlü Meslek Yüksekokulu, Finans-Bankacılık Ve Sigortacılık Bölümü, 2020 - 2023

Courses

Maliyet Muhasebesi, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

İLETİŞİM, Associate Degree, 2021 - 2022

GİRİŞİMCİLİK, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

ULUSLARARASI PAZARLAMA, Associate Degree, 2014 - 2015, 2013 - 2014

YÖNETİMDE ETKİN ZAMAN KULLANIMI, Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013

YÖNETSEL KARAR VERME TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013

ORGANİK ÜRÜNLERİN PAZARLANMASI, Associate Degree, 2012 - 2013

PAZARLAMA İLKELEERİ, Associate Degree, 2013 - 2014

ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ, Associate Degree, 2012 - 2013

KALİTE GÜVENCE VE STANDARTLARI, Associate Degree, 2013 - 2014

KALİTE GÜVENCE VE STANDARTLARI, Associate Degree, 2013 - 2014

HALKLA İLİŞKİLER, Associate Degree, 2012 - 2013

Mahalli İdareler, Associate Degree, 2012 - 2013

MALİYE MUHASEBESİ, Associate Degree, 2012 - 2013

PERFORMANS YÖNETİMİ, Associate Degree, 2012 - 2013

KAMU PERSONEL YÖNETİMİ, Associate Degree, 2013 - 2014, 2012 - 2013

DAVRANIŞ BİLİMLERİ, Associate Degree, 2013 - 2014

GÜMRÜK İŞLEMLERİ, Associate Degree, 2012 - 2013

ULUSLARARASI FİNANSMAN, Associate Degree, 2012 - 2013

KRİZ VE STRES YÖNETİMİ, Associate Degree, 2012 - 2013

PERSONEL YÖNETİMİ, Associate Degree, 2012 - 2013

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2012 - 2013

KAMU YÖNETİMİ, Associate Degree, 2012 - 2013

PERFORMANS DEĞERLEME VE ÜCRET YÖNETİMİ, Associate Degree, 2012 - 2013

Articles Published in Other Journals

- I. **Webrooming davranışı ve tüketici sinizmi ilişkisinde fiyat duyarlılığının aracı etkisi**
ÖZKAN PİR E.
Business and Management Studies: An International Journal, vol.10, no.1, pp.340-365, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Z KUŞAĞININ ALIŞVERİŞ YÖNELİMİNDE YENİLİĞE AÇIKLIĞIN ROLÜ**
ÖZKAN PİR E.
İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.1, pp.150-176, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Minimalizm ile İkinci El Satın Alma Niyeti Arasında C2C Platformuna Olan Güvenin Aracılık Rolü**
ÖZKAN PİR E., DERİNÖZLÜ E.
Ekonomi, İşletme ve Yönetim Dergisi, vol.5, no.2, pp.125-161, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Reklam Harcamalarının Firma Kârlılığı ve Satışlardaki Değişime Etkisi**
SÖNMEZ A. R., ÖZKAN PİR E.
Gaziantep University Journal of Social Sciences, vol.20, no.2, pp.644-656, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **The Impact of Conscious Awareness and Consumer Uniqueness on Consumer Ethnocentrism and**

Demographics Comparisons

ÖZKAN PİR E.

İŞLETME ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.13, no.1, pp.375-393, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

- VI. **Materyalist Eğilimlerin Tüketici Yenilikçiliği Üzerindeki Etkilerinin Belirlenmesi ve Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi**
ÖZKAN PİR E.
Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.18, no.4, pp.139-154, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **The Role of Parasocial Interaction in Consumer Loyalty for Organic Food**
ÖZKAN PİR E., DERİNÖZLÜ E.
International Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences, vol.6, no.34, pp.2290-2300, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **The Mediating Role of Price Sensitivity in the Effect of Trust and Loyalty to Luxury Brands on the Brand Preference**
ÖZKAN PİR E., DERİNÖZLÜ E.
Upravljenets-The Manager, vol.11, no.6, pp.70-74, 2020 (ESCI)
- IX. **Investigation of the Relationship Between Demographic Variables and Consumers Decision Making Styles**
ÖZKAN PİR E., YILMAZ F.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.21, no.1, pp.52-67, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Yeşil Tüketim ve Gönüllü Sade Tüketim Davranışlarının Tüketici Haklarının Farkındalığı Üzerine Bir Araştırma**
ÖZKAN PİR E.
Business and Management Studies: An International Journal, vol.7, no.4, pp.1555-1572, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Üniversite Öğrencilerinin Hedonistik Eğilimleri ve Duygusal İstikrarlılıklarının Alışveriş Bağımlılıklarına Etkisinde Finansal Öz Yetkinliklerinin Rolü**
ÖZKAN PİR E.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.13, no.19, pp.1-38, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Nostalgic Evolution of Marketing: Retro Marketing**
ÖZKAN PİR E.
The Journal of Social Science, vol.3, no.6, pp.613-624, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **A RESEARCH ON DETERMINATION OF THE RELATIONSHIPS BETWEEN CONSUMERS' PSYCHOLOGICAL CAPITAL AND RETRO CONSUMPTION**
ÖZKAN PİR E.
International Journal of Eurasia Social Sciences, vol.10, no.37, pp.753-770, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Türkiye'de Ağızdan Ağıza Pazarlama Konulu Lisansüstü Tezlerinin İncelenmesi: Bir İçerik Analizi Çalışması**
ÖZKAN PİR E.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD), vol.6, no.4, pp.97-110, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Mobil Pazarlama Üzerine Yapılan Lisansüstü Tezlerine Yönelik İçerik Analizi**
ÖZKAN PİR E.
Journal of Social and Humanities Sciences Research, vol.5, no.31, pp.4833-4840, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Lüks Marka ve Lüks Marka Tüketicileri Üzerine Teorik Bir Araştırma**
ÖZKAN PİR E.
Journal of Social and Humanities Sciences Research, vol.5, no.28, pp.3409-3418, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Glass Ceiling Syndrome in Women**
Özkan Pir E., Yılmaz F.
International Journal of Science and Research (IJSR) , vol.7, no.12, pp.951-955, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Environmental Consciousness, Environmental Education, Conspicuous Consumption and Re-Buying Decisions on Network Marketing in Turkey**
ÖZKAN PİR E., KARADUMAN İ.

- Eurasia Journal Of Mathematics Science And Technology Education, vol.13, no.8, pp.5531-5542, 2017 (Scopus)
- XIX. **ESNAFLARIN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİNİN GİRİŞİMCİLİK YÖNELİMLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
YILMAZ F., ÖZKAN PİR E.
GİRİŞİMCİLİK VE KALKINMA DERGİSİ, vol.12, no.1, pp.9-21, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Sürdürülebilir Pazarlama**
ÖZKAN PİR E.
Paradigma Akademi, 2022
- II. **Dijital Pazarlama ve Yapay Zekâ**
ÖZKAN PİR E.
in: Dijital İşletme Yönetimi ve Yapay Zekâ, Özbey Selda, Editor, Detay Yayıncılık, pp.117-138, 2021
- III. **Dijital Pazarlama Yönetimi**
ÖZKAN PİR E.
in: Dijital Yönetim, Uysal Tezcan, Aksoy Cenk, Yılmaz Fatma, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, pp.203-226, 2020
- IV. **Pazarlama Yönetimi ve Duygular**
ÖZKAN PİR E.
in: Çalışma Hayatında Duygular, Aksoy Cenk, Editor, Detay Yayıncılık, pp.231-248, 2020
- V. **Holistik (Bütünleştirici) Liderlik**
ÖZKAN PİR E.
in: Liderlik Tarzları: Çağdaş Yönetim Yaklaşımıyla İnsan Sanatında Ustalaşma, Uysal H. Tezcan, Aksoy Cenk, Yılmaz Fatma, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, pp.151-164, 2020
- VI. **CURRENT AND EFFECTIVE LEADERSHIP MODEL: ENTREPRENEUR LEADERSHIP**
ÖZKAN PİR E.
in: ACADEMIC STUDIES IN SOCIAL, HUMAN AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, Prof. Dr. Zafer GÖLEN Assoc. Prof. Dr. Abidin TEMİZER, Editor, Ivpe, 2019
- VII. **A New Approach to Consumer Behavior Analysis: Neuromarketing**
ÖZKAN PİR E.
in: Innovative Approaches in Social, Human and Administrative Sciences, Künüçen H. Hale, Quliyeva Xatire, Seçgin Yılmaz, Editor, Ekin Publishing House, pp.1-18, 2019
- VIII. **Current and Effective Leadership Model: Entrepreneur Leadership**
ÖZKAN PİR E.
in: Academic Studies in Social, Human and Administrative Sciences-2019/2, Gölen Zafer, Temizer Abidin, Editor, IVPE Cetinje, pp.209-228, 2019
- IX. **DENEYİMSEL PAZARLAMA**
ÖZKAN PİR E.
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Yeni Ufuklar, Prof. Dr. Sinan SÖNMEZ, Dr. Ertan ÖZÇOBAN , Dr. Dursun BALKAN, Dr. Hüseyin KARAKUŞ, Editor, Gece Akademi, Ankara, 2019
- X. **Deneyimsel Pazarlama**
ÖZKAN PİR E.
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler-2 Alanında Yeni Ufuklar, Atik Atilla, Sönmez Sinan, Özçoban Ertan, Balkan Dursun, Karakuş Hüseyin, Editor, Gece Kitaplığı, pp.9-24, 2019
- XI. **Basic Principles of Multilevel Marketing System and the Reasons for Preference by Companies**
ÖZKAN PİR E., KARADUMAN İ.
in: Innovative Approaches in Social, Human and Administrative Sciences, Özdaşlı Kürşat, Demir Murat Cem, Tire Olcay, Arvas İbrahim Sena, Editor, Gece Akademi, pp.359-369, 2018
- XII. **The Role of Conspicuous Consumption in Communities**
ÖZKAN PİR E.

in: Social Sciences, Rog Hanna, Editor, Akademisyen Kitabevi, pp.121-132, 2018

XIII. Environmental Consciousness and Green Marketing

ÖZKAN PİR E., KARADUMAN İ.

in: İşletme Fonksiyonlarında Bazı Temel Uygulamalar ve Güncel Yaklaşımlar, Çiftçi Gamze Ebru, Editor, İksad Publishing House, pp.105-118, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Küreselleşen Dünyada Ülke Pazarlaması**
DERİNÖZLÜ E., ÖZKAN PİR E.
13th International Congress on Social Studies with Recent Researches-Istanbul, 6 - 08 November 2020
- II. **THE IMPORTANCE OF ETHICAL DECISION IN MARKETING**
ÖZKAN PİR E.
IV.INTERNATIONAL EUROPEAN CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Diyarbakır, Turkey, 11 - 13 October 2019
- III. **PRIVATE MARKET DIVISION STRATEGY: NICHE MARKETING**
ÖZKAN PİR E.
IV.INTERNATIONAL EUROPEAN CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Diyarbakır, Turkey, 11 - 13 October 2019
- IV. **Pazarlamada Rekabet Stratejileri ve Yönlendiren Güçler**
ÖZKAN PİR E.
Karadeniz Zirvesi 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi-Rize, 23 - 25 August 2019
- V. **Sürdürülebilir Kalkınma Açısından Etik Pazarlamanın Önemi**
ÖZKAN PİR E.
Karadeniz Zirvesi 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi-Rize, 23 - 25 August 2019
- VI. **Halkla İlişkiler Modellemesinde İki Yönlü Simetrik Model ile İki Yönlü Asimetrik Model Arasındaki Uygulama Farklılıkları**
ÖZKAN PİR E.
2nd International Congress on New Horizons in Education and Social Sciences (ICES-2019)-Istanbul, 18 - 19 June 2019
- VII. **Differences Between Two-Way Symmetric Model and Two-Way Asymmetric Model In Public Relations Modeling**
Özkan Pir E.
2nd International Congress on New Horizons In Education and Social Sciences (ICES-2019) , İstanbul, Turkey, 18 - 19 June 2019, pp.307-313
- VIII. **BENEFITS OF TALENT MANAGEMENT FOR BUSINESSES**
YILMAZ F., ÖZKAN PİR E.
2. International Conferenceon Awareness, 13 - 15 December 2018, pp.329-334
- IX. **A Research About the Properties of Mouth Communication**
ÖZKAN PİR E., YILMAZ F.
2. International Conference on Awareness-Canakkale, 13 - 15 December 2018
- X. **KAMU YÖNETİMİNDE BÜROKRATİK SORUNLAR VE ETİK DIŞIDAVRANIŞLAR**
EKİNCİ E., ÖZKAN PİR E.
III. ULUSLARARASI AL- FARABİ SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Kayseri, Turkey, 9 - 11 November 2018
- XI. **Kamu Yönetiminde Bürokratik Sorunlar ve Etik Dışı Davranışlar**
EKİNCİ E., ÖZKAN PİR E.
3. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi-Ankara, 9 - 11 November 2018
- XII. **The Effect of Development of the Actual Human Environmental Consciousness on Environmental Problems**
ÖZKAN PİR E., EKİNCİ E.
3. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi-Ankara, 9 - 11 November 2018
- XIII. **İŞLETMELERDE İŞKOLİKLİK VE SONUÇLARI**

- ÖZKAN PİR E., YILMAZ F.
4. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, 18 - 19 October 2018, pp.315-325
- XIV. **TÜKETİCİLERİN MATERYALİST EĞİLİMLERİNİN İNCELENMESİ: BİR ALAN ARAŞTIRMASI**
ÖZKAN PİR E., YILMAZ F.
4. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, 18 - 19 October 2018, pp.324-339
- XV. **Vergi Algısı ve Vergi Bilinci Üzerine Bir İnceleme: Üniversite Öğrencilerinde Vergi Algısı ve Bilinci**
ÖZKAN PİR E., ŞENOCAK K.
2.ULUSLARARASI SOSYOLOJİ VE EKONOMİ KONGRESİ, Kayseri, Turkey, 28 September 2018
- XVI. **Tüketicilerin Materyalist Eğilimlerinin İncelenmesi: Bir Alan Araştırması**
ÖZKAN PİR E., YILMAZ F.
4. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi-KKTC, 18 - 19 October 2018
- XVII. **İşletmelerde İşkoliklik ve Sonuçları**
ÖZKAN PİR E., YILMAZ F.
4. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi-KKTC, 18 - 19 October 2018
- XVIII. **VERGİ KANUNİLİĞİ**
ŞENOCAK K., ÖZKAN PİR E.
2.ULUSLARARASI SOSYOLOJİ VE EKONOMİ KONGRESİ, 28 - 30 September 2018
- XIX. **VERGİ ALGISI VE VERGİ BİLİNCİ ÜZERİNE BİR İNCELEME: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNDEVERGİ ALGISI VE BİLİNCİ**
ÖZKAN PİR E., ŞENOCAK K.
2.ULUSLARARASI SOSYOLOJİ VE EKONOMİ KONGRESİ, 28 - 30 September 2018
- XX. **Vergi Yargılanmasında Re sen Araştırma İlkesi**
ÖZKAN PİR E., ŞENOCAK K., EKİNCİ E.
IMCOFE 2017, 23 - 25 August 2017
- XXI. **AHISKA TÜRKLERİNİN İLETİŞİM BECERİ DÜZEYLERİNİNİNCELENMESİ**
YILMAZ F., ÖZKAN PİR E., ŞENOCAK K.
Uluslararası Ahıska Türkleri Sempozyumu, 11 - 13 May 2017, pp.685-696
- XXII. **SOSYAL MEDYA YOLUYLA GELİŞTİRDİKLERİ TUTUMLARINİNCELENMESİ: AHISKA TÜRKLERİ UYGULAMASI**
YILMAZ F., EKİNCİ E., ŞENOCAK K., ÖZKAN PİR E.
Uluslararası Ahıska Türkleri Sempozyumu, 11 - 13 May 2017, pp.697-711
- XXIII. **KİŞİLERARASI ÇATIŞMA ÇÖZME YÖNTEMLERİNİN BELİRLENMESİ: AHISKA TÜRKLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
YILMAZ F., ŞENOCAK K., ÖZKAN PİR E.
Uluslararası Ahıska Türkleri Sempozyumu, 11 - 13 May 2017, pp.673-684
- XXIV. **Küreselleşme Sürecinin Mekana Etkisi ve Küresel Kentler**
EKİNCİ E., ÖZKAN PİR E., ŞENOCAK K.
IV. IMCOFE International Multidisciplinary Congress of Eurasia-Rome, 23 - 25 August 2017
- XXV. **Ahıska Türklerinin İletişim Beceri Düzeylerinin İncelenmesi**
YILMAZ F., ÖZKAN PİR E., ŞENOCAK K.
Uluslararası Ahıska Türkleri Sempozyumu-Erzincan, 11 - 13 May 2017
- XXVI. **Sosyal Medya Yoluyula Geliştirdikleri Tutumların İncelenmesi: Ahıska Türkleri Uygulaması**
YILMAZ F., EKİNCİ E., ŞENOCAK K., ÖZKAN PİR E.
Uluslararası Ahıska Türkleri Sempozyumu-Erzincan, 11 - 13 May 2017
- XXVII. **ERZİNCAN İLİNDE GİRİŞİMCİLİK DAVRANIŞININ DEĞERLENDİRİLMESİ**
ÖZKAN PİR E., YILMAZ F.
ULUSLARARASI ERZİNCAN SEMPOZYUMU, 28 September - 01 October 2016, vol.2, pp.659-670
- XXVIII. **Erzincan İlinde Girişimcilik Davranışının Değerlendirilmesi**
ÖZKAN PİR E., YILMAZ F.
Uluslararası Erzincan Sempozyumu, Erzincan, Turkey, 28 September - 01 October 2016, vol.2, pp.659-670

Metrics

Publication: 62

H-Index (WoS): 1