

## Asst. Prof. ERHAN HANCIĞAZ

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 446 226 6600](tel:+904462266600) Extension: 43293

**Fax Phone:** [+90 446 226 6601](tel:+904462266601)

**Email:** [ehancigaz@erzincan.edu.tr](mailto:ehancigaz@erzincan.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.ebyu.edu.tr/ehancigaz>

**Address:** Erzincan Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Yanlızbağ Yerleşkesi 24000 ERZİNCAN

### International Researcher IDs

ScholarID: 36VqlRUAAAAJ

ORCID: 0000-0002-4539-0394

Yoksis Researcher ID: 183985

### Education Information

Doctorate, Gazi University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, Turkey 2016 - 2021

Postgraduate, Ataturk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik, Turkey 2003 - 2007

Undergraduate, Ataturk University, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema, Turkey 1999 - 2003

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Dissertations

Doctorate, The Role of Turkish Tv Series in The Formation of Perception about Turkey and Turkish People: Examples From Bosnia and Herzegovina, Jordan and Kyrgyzstan, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2021

Postgraduate, Türkiye'nin Toplumsal ve Kültürel Yapısında Delilik Olgusunun Türk Sinemasına Yansıması, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik, 2007

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Sociology, Applied Sociology, Social Stratification and Mobility, Mass Communications and Mass Media, Journalism, Communication Sciences, Radio, Cinema and Television

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Erzincan Binali Yıldırım University, Meslek Yüksekokulu, Gazetecilik Ve Habercilik Bölümü, 2009 - Continues

### Academic and Administrative Experience

## Courses

Küreselleşme ve Medya, Postgraduate, 2023 - 2024

Davranış Bilimleri, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Türk Düşünce Tarihi, Postgraduate, 2022 - 2023

Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2017 - 2018

Meslek Etiği, Associate Degree, 2015 - 2016, 2014 - 2015

## Articles Published in Other Journals

- I. **The Role of Turkish TV Series in the Formation of Perception about Turkey and Turkish People: The Cases of Bosnia and Herzegovina, Jordan and Kyrgyzstan**  
HANCIĞAZ E., HÜLÜR H.  
EGE ACADEMIC REVIEW, vol.24, no.2, pp.269-288, 2024 (ESCI)
- II. **Türk Dizileri Üzerinden Türkiye'de Toplumsal ve Kültürel Yaşama Yönelik Algılar (Bosna Hersek, Ürdün ve Kırgızistan Örnekleri)**  
Hancıgaz E., Hülür H.  
Turcology research (Online), vol.79, no.1, pp.152-167, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Dijital Dünyada Dinsel Eğilimler**  
Hancıgaz E.  
Medya ve Din Araştırmaları Dergisi (Online) , vol.5, no.2, pp.409-430, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Yabancılaşma Unsuru Olarak Hikâyeli Bilgisayar Oyunları**  
Hancıgaz E.  
Current perspectives in social sciences (Online), vol.26, no.1, pp.143-149, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Madness Phenomenon in Terms of Cultural Difference (Its Reflection upon the American Cinema and Turkish Cinema)**  
Hancıgaz E.  
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.24, no.Özel Sayı, pp.313-329, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Türkiye'de Siyasal İktidarlara Gösterilen Rıza: Seçmenlerin Oy Verme Modellerini Benimseme Düzeyleri**  
ARSLAN M. A., CEYLAN F., HANCIGAZ E.  
Erzincan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.13, no.2, pp.76-85, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **The fact of madness in the social and cultural structure of Turkey and its reflection on the Turkish cinema**  
Hancıgaz E.  
Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi, vol.1, no.2, pp.1-20, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Meslek Yüksek Okullarında Çalışan Akademik Personelin Risk Algısı: Erzincan Üniversitesi Örneği**  
Kahraman T., Toksoy M. S., Aykut O. H., Hancıgaz E.  
Erzincan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.9, no.2, pp.233-248, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **SUSTAINABLE CONSUMPTION AND NEW MEDIA**  
Hancıgaz E., Aykut O. H.

in: SUSTAINABILITY IN THE CONTEXT OF CONSUMPTION, GOVERNANCE AND DEVELOPMENT-II, DR. BURAK YAPRAK, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.69-86, 2023

**II. Küreselleşme, Kolonizasyon ve Yeni Medya**

HANCIĞAZ E.

in: İLETİŞİM VE KÜLTÜRÜN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ PRATİKLER VE SÜREÇLER, Prof. Dr. Cem Yaşın – Prof. Dr. Himmet Hülür, Editor, Ütopya Yayınevi, Ankara, pp.243-268, 2023

**III. Türkiye'de Toplumsal Değişimin Sinemaya Yansıması: Züğürt Ağa Filmi Bağlamında İncelenmesi**

HANCIĞAZ E.

in: Sinema Felsefesi, Prof. Dr. Enderhan Karakoç; Doç.Dr. Onur Taydaş, Editor, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, Ankara, pp.161-184, 2023

**IV. Yurt Dışında Türk Dizleri ve Kültürel Diplomasi**

HANCIĞAZ E.

Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, 2022

**V. The Influence of Female Shift Workers over Life Satisfaction**

Hancıgaz E., Hülür H.

in: Current Debates on Social Sciences 7 Human Studies, Zeynel KARACAGİL, Editor, Bilgin Kültür Sanat Yayınları, Ankara, pp.202-213, 2021

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

**I. Reading the Algerian War of Independence from the Perspective of Anti-colonialism and Frantz Fanon**

NAMAZ Y., HANCIĞAZ E.

Intrnational Africa Symposium, Malatya, Turkey, 25 - 27 May 2024, pp.255-256

**II. Occupational Oaths as a Communication Instrument**

Hancıgaz E.

International CEO (Communication, Economics, Organization) Social Sciences Congress, Arizona, United States Of America, 16 - 18 June 2023, pp.896-905

**III. Humor and the Five Functions of Folklore in Turkish Cinema**

Hancıgaz E.

International CEO (Communication, Economics, Organization) Social Sciences Congress, Udaipur, India, 20 - 22 May 2022, pp.702-708

**IV. Küreselleşen Mankurtlaşma**

Hancıgaz E.

4. Cengiz Aytmatov Uluslararası Issık Göl Forumu, Ankara, Turkey, 8 - 10 June 2021, pp.52-61

**V. Turkish Series as an Example of Cultural Diplomacy**

Hancıgaz E., Hülür H.

International CEO (Communication, Economics, Organization) Social Sciences Congress, 19 - 22 August 2021, pp.723-730

**VI. Covid-19 Vaccine Information And Internet Reliability**

Hülür H., Hancıgaz E.

International CEO (Communication, Economics, Organization) Social Sciences Congress, Tbilisi, Georgia, 19 - 22 August 2021, pp.713-723

## Other Publications

**I. Türkiye'de Siyasal İktidara Rızanın Dönüşümü-Siyasal İletişim Atmosferinin Kamuoyuna Dayalı Boyutları: 2000-2015**

Ceylan F., Arslan M. A., Hancıgaz E.

Other, 2015

## Supported Projects

ARSLAN M. A., HANCIGAZ E., CEYLAN F., Project Supported by Higher Education Institutions, Türkiye'de Siyasal İktidara Rızanın Dönüşümü-Siyasal İletişim Atmosferinin Kamuoyuna Dayalı Boyutları: 2000-2015, 2015 - 2019  
KAHRAMAN T., CEYLAN F., TOKSOY M. S., HANCIGAZ E., Project Supported by Higher Education Institutions, Yurt Dışında Yayınlanan Türk Dizilerinin İzleyiciler Üzerinde Oluşturduğu Türkiye Algısı: Bosna Hersek, Ürdün ve Kırgızistan Örnekleri, 2015 - 2018

## Activities in Scientific Journals

Nosyon: Uluslararası Toplum ve Kültür Çalışmaları Dergisi, Committee Member, 2023 - Continues

## Metrics

Publication: 20