

## Dr.Öğr.Üyesi AHMET ÜNAL

### Kişisel Bilgiler

E-posta: ahmet.unal@erzincan.edu.tr

### Eğitim Bilgileri

Doktora, İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Türkiye 2012 - 2017  
Yüksek Lisans, İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Türkiye 2009 - 2011  
Lisans, İnönü Üniversitesi, İ.İ.B.F, İşletme, Türkiye 2003 - 2006  
Ön Lisans, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir M.Y.O., İşletmecilik, Türkiye 2001 - 2003  
Lisans, Uludağ Üniversitesi, Fen Edebiyat, Fizik, Türkiye 1996 - 2000

### Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Proje Yazma Eğitimi, TÜBİTAK-İnönü Üniversitesi, 2015  
Eğitim Yönetimi ve Planlama, Bilimsel Proje Hazırlama Çalıştayı, TÜBİTAK-İnönü Üniversitesi, 2010  
Eğitim Yönetimi ve Planlama, Burslardan Yararlanma ve Bilimsel Proje Hazırlama Çalıştayı, TÜBİTAK-İnönü Üniversitesi, 2010  
Diğer, Kamu İhale Mevzuatı Eğitim Semineri, Kamusal Mevzuat Platformu Derneği, 2009

### Yaptığı Tezler

Doktora, Siyasi Partilere Güvenin Sağlanmasında Pazarlamanın Etkisinin Bir Model Kapsamında İncelenmesi: Malatya İli Örneği, İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2017  
Yüksek Lisans, Kamu ve Özel Sektör Hastanelerinde Sağlık Hizmetlerinin Pazarlanması: Karşılaşılan Sorunlar ve Çözüm Önerileri (Malatya Örneği), İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2011

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Kemaliye Hacı Ali Akın Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

### Mesleki Deneyim

### Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

● Seçim Kampanyalarında Kullanılan Seçim Müziklerin Analizine Yönelik Bir Araştırma

ÜNAL A., İMİK Ü.

İnönü Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, ss.571-581, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)

**Sosyal Medyanın Turistlerin Satın Alma Kararları Üzerindeki Etkisi: Erzincan-Kemaliye Örneği**  
TAŞ M., ÜNAL A., ZENGİN B.

JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES, cilt.7, ss.2226-2250, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

**Müşteri Maliyetlerinin Analizine Yönelik Bir Çalışma: Sigorta Sektörü Örneği(A Study for the Analysis of Customer Costs: Insurance Sector Example)**

Aldırmaz Akkaya F., Ünal A.

İşletme Araştırmaları Dergisi (Journal of Business Research-Türk), cilt.11, ss.1693-1711, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

**Sosyal Medyanın Turistlerin Satın Alma Kararları Üzerindeki Etkisi: ErzincanKemaliye Örneği (The Effect of Social Media on the Buying Decisions of Tourists: The Case of Erzincan-Kemaliye)**

TAŞ M., ÜNAL A., ZENGİN B.

JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES, cilt.7, ss.2226-2250, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

**Mağaza Atmosferinde Etkili Olan Faktörlerle Memnuniyet-Sadakat-Tavsiye Etme Durumu Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Bir Alan Çalışması**

TÜRK M., ÜNAL A.

CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER DERGİSİ, cilt.20, ss.260-280, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)

**Otel Müşterilerinin E-Şikâyetlerinin Sınıflandırılmasına Yönelik Bir Çalışma**

ÜNAL A.

ULUSLARARASI YÖNETİM İKTİSAT VE İŞLETME DERGİSİ, cilt.15, ss.561-581, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)

**Bir Şehrin Pazarlanması ve Marka Şehir Olmasına Yerel Sağlık Kuruluşlarının Katkısı: İnönü Üniversitesi Karaciğer Nakli Enstitüsü Örneği**

ÜNAL A.

İnönü Üniversitesi Kültür Ve Sanat Dergisi, cilt.1, ss.1-10, 2015 (Hakemli Üniversite Dergisi)

**Kargo Hizmetlerinin Pazarlanmasında Tüketici Tercihlerini Etkileyen Faktörler: Malatya'da Bir Alan Çalışması**

ÜNAL A.

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, ss.119-133, 2014 (Hakemli Üniversite Dergisi)

**Sigorta Acentelerinin Temsilcisi Olduğu Sigorta Şirketlerine İlişkin Görüşleri**

ÜNAL A.

Sigorta Araştırmaları Dergisi, ss.153-164, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## Kitap & Kitap Bölümleri

**Siyasetin Pazarlanması**

ÜNAL A.

Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2019

**Mağaza Atmosferi Yaratmada Müziğin Rolü**

ÜNAL A.

Farklı Disiplinlerde Müzik, İmik Ü., Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.241-260, 2017

**Doğal Gaz Tercihini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Alan Araştırması Malatya**

ÜNAL A.

Serhat Yayınevi, Malatya, 2012

**Yurtkur Yurtlarında Barınan Öğrencilerin Yurtlarından Memnuniyet Düzeyi**

ÜNAL A.

Serhat Yayınevi, Malatya, 2010

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- **Tüketicilerin Restoran Tercihinde Etkili Olan Faktörlerle, Memnuniyet ve Sadakat Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Bir Alan Çalışması**  
ÜNAL A., TÜRK M.  
18. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Osmaniye, Türkiye, 2 - 04 Mayıs 2019, ss.1147-1167
- **TÜKETİCİLERİN TIBBİ VE AROMATİK BİTKİLERİN TÜKETİM VE PAZARLANMASINA İLİŞKİN GÖRÜŞLERİNİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ALAN ÇALIŞMASI**  
ÜNAL A., YILDIRIM Y.  
InTraders International Conference, Sakarya, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2018, ss.1
- **SEÇİM KAMPANYALARINDA KULLANILAN MÜZİK ESERLERİNE YÖNELİK ÇEŞİTLİ TESPİTLER**  
ÜNAL A.  
Al-Farabi Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 6 - 08 Nisan 2018, ss.25
- **POPÜLER TÜRK MÜZİĞİNDE PAZARLAMA**  
ÜNAL A.  
Al-Farabi Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 6 - 08 Nisan 2018, ss.26
- **Kurumsal İletişim Aracı Olarak Sosyal Medya: Türkiye'deki Konaklama İşletmelerinin Sosyal Medya Çalışmaları Üzerine Bir Araştırma**  
ÜNAL A.  
Turgut Özal Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Kongresi-III, Malatya, Türkiye, 11 - 13 Haziran 2015, ss.84-101
- **Siyasi Pazarlamada Bir Tutundurma Aracı Olarak Kurumsal Web Sitelerinin Kullanımı: Bilgi Sunma Fonksiyonu Üzerine Bir İnceleme**  
ÜNAL A.  
Turgut Özal Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Kongresi - III, Malatya, Türkiye, 11 - 13 Haziran 2015, ss.24-41
- **"Testing the reliability and validity of the scale of exploring tourist satisfaction with mobile experience technology"**  
ÜNAL A.  
International Tourism Week 2011, Antalya, Türkiye, 14 - 15 Nisan 2011