

Asst. Prof. AHMET ÜNAL

Personal Information

Email: ahmet.unal@erzincan.edu.tr

Education Information

Doctorate, İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Turkey 2012 - 2017
Post Graduate, İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Turkey 2009 - 2011
Under Graduate, İnönü Üniversitesi, İ.İ.B.F, İşletme, Turkey 2003 - 2006
Associate Degree, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir M.Y.O., İşletmecilik, Turkey 2001 - 2003
Under Graduate, Uludağ Üniversitesi, Fen Edebiyat, Fizik, Turkey 1996 - 2000

Certificates, Courses and Trainings

Education Management and Planning, Proje Yazma Eğitimi, TÜBİTAK-İnönü Üniversitesi, 2015
Education Management and Planning, Bilimsel Proje Hazırlama Çalıştayı, TÜBİTAK-İnönü Üniversitesi, 2010
Education Management and Planning, Burslardan Yararlanma ve Bilimsel Proje Hazırlama Çalıştayı, TÜBİTAK-İnönü Üniversitesi, 2010
Other, Kamu İhale Mevzuatı Eğitim Semineri, Kamusal Mevzuat Platformu Derneği, 2009

Dissertations

Doctorate, Siyasi Partilere Güvenin Sağlanmasında Pazarlamanın Etkisinin Bir Model Kapsamında İncelenmesi: Malatya İli Örneği, İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2017
Post Graduate, Kamu ve Özel Sektör Hastanelerinde Sağlık Hizmetlerinin Pazarlanması: Karşılaşılan Sorunlar ve Çözüm Önerileri (Malatya Örneği), İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2011

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Kemaliye Hacı Ali Akın Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölümü, 2018 - Continues

Professional Experience

Articles Published in Other Journals

● Seçim Kampanyalarında Kullanılan Seçim Müziklerin Analizine Yönelik Bir Araştırma

ÜNAL A., İMİK Ü.

İnönü Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, pp.571-581, 2019 (International Refereed University Journal)

● **Sosyal Medyanın Turistlerin Satın Alma Kararları Üzerindeki Etkisi: Erzincan-Kemaliye Örneği**

TAŞ M., ÜNAL A., ZENGİN B.

JOURNAL OF TOURİSM AND GASTRONOMY STUDİES, vol.7, pp.2226-2250, 2019 (Other Refereed National Journals)

● **Müşteri Maliyetlerinin Analizine Yönelik Bir Çalışma: Sigorta Sektörü Örneği(A Study for the Analysis of Customer Costs: Insurance Sector Example)**

Aldırmaz Akkaya F., Ünal A.

İşletme Araştırmaları Dergisi (Journal of Business Research-Türk), vol.11, pp.1693-1711, 2019 (Other Refereed National Journals)

● **Sosyal Medyanın Turistlerin Satın Alma Kararları Üzerindeki Etkisi: ErzincanKemaliye Örneği (The Effect of Social Media on the Buying Decisions of Tourists: The Case of Erzincan-Kemaliye)**

TAŞ M., ÜNAL A., ZENGİN B.

JOURNAL OF TOURİSM AND GASTRONOMY STUDİES, vol.7, pp.2226-2250, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)

● **Mağaza Atmosferinde Etkili Olan Faktörlerle Memnuniyet-Sadakat-Tavsiye Etme Durumu Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Bir Alan Çalışması**

TÜRK M., ÜNAL A.

CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER DERGİSİ, vol.20, pp.260-280, 2019 (National Refreed University Journal)

● **Otel Müşterilerinin E-Şikâyetlerinin Sınıflandırılmasına Yönelik Bir Çalışma**

ÜNAL A.

ULUSLARARASI YÖNETİM İKTİSAT VE İŞLETME DERGİSİ, vol.15, pp.561-581, 2019 (International Refereed University Journal)

● **Bir Şehrin Pazarlanması ve Marka Şehir Olmasına Yerel Sağlık Kuruluşlarının Katkısı: İnönü Üniversitesi Karaciğer Nakli Enstitüsü Örneği**

ÜNAL A.

İnönü Üniversitesi Kültür Ve Sanat Dergisi, vol.1, pp.1-10, 2015 (National Refreed University Journal)

● **Kargo Hizmetlerinin Pazarlanmasında Tüketici Tercihlerini Etkileyen Faktörler: Malatya'da Bir Alan Çalışması**

ÜNAL A.

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, pp.119-133, 2014 (National Refreed University Journal)

● **Sigorta Acentelerinin Temsilcisi Olduğu Sigorta Şirketlerine İlişkin Görüşleri**

ÜNAL A.

Sigorta Araştırmaları Dergisi, pp.153-164, 2013 (Other Refereed National Journals)

Books & Book Chapters

● **Siyasetin Pazarlanması**

ÜNAL A.

Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2019

● **Mağaza Atmosferi Yaratmada Müziğin Rolü**

ÜNAL A.

in: Farklı Disiplinlerde Müzik, İmik Ü., Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.241-260, 2017

● **Doğal Gaz Tercihini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Alan Araştırması Malatya**

ÜNAL A.

Serhat Yayınevi, Malatya, 2012

● **Yurtkur Yurtlarında Barınan Öğrencilerin Yurtlarından Memnuniyet Düzeyi**

ÜNAL A.

Serhat Yayınevi, Malatya, 2010

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

● **Tüketicilerin Restoran Tercihinde Etkili Olan Faktörlerle, Memnuniyet ve Sadakat Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Bir Alan Çalışması**

ÜNAL A., TÜRK M.

18. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Osmaniye, Turkey, 2 - 04 May 2019, pp.1147-1167

● **TÜKETİCİLERİN TIBBİ VE AROMATİK BİTKİLERİN TÜKETİM VE PAZARLANMASINA İLİŞKİN GÖRÜŞLERİNİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ALAN ÇALIŞMASI**

ÜNAL A., YILDIRIM Y.

InTraders International Conference, Sakarya, Turkey, 10 - 12 May 2018, pp.1

● **SEÇİM KAMPANYALARINDA KULLANILAN MÜZİK ESERLERİNE YÖNELİK ÇEŞİTLİ TESPİTLER**

ÜNAL A.

Al-Farabi Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Gaziantep, Turkey, 6 - 08 April 2018, pp.25

● **POPÜLER TÜRK MÜZİĞİNDE PAZARLAMA**

ÜNAL A.

Al-Farabi Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Gaziantep, Turkey, 6 - 08 April 2018, pp.26

● **Kurumsal İletişim Aracı Olarak Sosyal Medya: Türkiye'deki Konaklama İşletmelerinin Sosyal Medya Çalışmaları Üzerine Bir Araştırma**

ÜNAL A.

● Turgut Özal Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Kongresi-III, Malatya, Turkey, 11 - 13 June 2015, pp.84-101

Siyasi Pazarlamada Bir Tutundurma Aracı Olarak Kurumsal Web Sitelerinin Kullanımı: Bilgi Sunma Fonksiyonu Üzerine Bir İnceleme

ÜNAL A.

● Turgut Özal Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Kongresi – III, Malatya, Turkey, 11 - 13 June 2015, pp.24-41

"Testing the reliability and validity of the scale of exploring tourist satisfaction with mobile experience technology"

ÜNAL A.

International Tourism Week 2011, Antalya, Turkey, 14 - 15 April 2011